

Corporate

KURUMSAL DÜNYANIN PUSULASI

YIL 1 SAYI 2

OCAK - ŞUBAT 2026

FİYAT: 200 TL

MANŞET

Enerjinin geleceği:
Elektrifikasyon ve
sürdürülebilirlik

GAZETECİ GÖZÜYLE

İlyas Efe Ünal
Ensonhaber.com
Genel Yayın Yönetmeni

FİNANS GÜNDEM

Size bir
"müjde"m
var...

YAKIN KADRAJ

İş dünyasının
yükselen trendi
"Koçluk"

YAKIN PLAN SEKTÖR

Elif Yener

Zorlu Enerji CEO'su

Hakan Yıldırım

Akenerji
Genel Müdürü

**Egemen
Yamankurt**

Enerjisa Üretim
Strateji ve Portföy
Yönetimi Genel
Müdür Yardımcısı

Filiz Avşar Aktaş

Smart Güneş
Teknolojileri
Sürdürülebilirlik ve
Kurumsal İlişkiler
Başkanı

**Ahmet Cemal
Dördüncü**

UN Global Compact
Türkiye Yönetim
Kurulu Başkanı

İŞ'İN KALBI

Sürdürülebilirliğin
gerçek turnusolü:
Samimiyet

FİYAT: 200 TL





KASDER
TÜRKİYE
KAS HASTALIKLARI
DERNEĞİ

DESTEKLE HAYATI KOLAYLAŞTIR



Bağışınla
kas hastası
bireylerin
yaşamına
dokun!



Kare Kodu Okutun!

 www.kasder.org.tr

KASDER, nöromüsküler hastalıklar ile ilgili gelişmelerde toplumu bilinçlendirmeyi amaçlayan hak temelli ve kar amacı gütmeyen sivil toplum kuruluşudur.

Fintables

İhtiyacınız olan her şey tek platformda
Finansal veriye hızlı, sade ve güvenilir erişim



QR kodu okut, Fintables'ı keşfet
Tüm finansal veriler elinin altında
www.fintables.com



herkese uygun
bir Fintables var.

Fon Paketi

- ✓ Hisse dağılımları
- ✓ Anlık fon fiyat tahmini
- ✓ Detaylı fon filtrelemesi
- ✓ Hisse fon pozisyonları
- ✓ Fon karşılaştırma

Trade Paketi

- ✓ Canlı fiyatlı trade ekranı
- ✓ Sınırsız indikatör
- ✓ Sınırsız alarm
- ✓ Hisse özet finansallar
- ✓ Lisans satın alabilme

Pro Paketi

- ✓ Trade ve Fon paketindeki her şey
- ✓ Canlı webinarlar
- ✓ Gelişmiş analizler
- ✓ Sektörel veriler
- ✓ Karne



2. İÇİNDEKİLER

4. MANŞET

Enerjinin geleceği: Elektrifikasyon ve sürdürülebilirlik

10. YAKIN PLAN SEKTÖR

Zorlu Enerji sürdürülebilirlik dönüşümünü stratejik vizyonunun merkezinde konumlandırıyor

14. YAKIN PLAN SEKTÖR

Akenerji hibrit güneş enerjisi ve rüzgârda kapasite artışına odaklandı

16. YAKIN PLAN SEKTÖR

Enerjisa Üretim'in 2028 hedefi: Yenilenebilirde en az 6.250 MW kurulu güce ulaşmak

20. YAKIN PLAN SEKTÖR

Smart Güneş hücre üretim kapasitesini artırıyor

22. YAKIN PLAN SEKTÖR

Net sıfır yolunda hızlanma zamanı

24. İŞİN KALBI

Sürdürülebilirliğin gerçek turnusolü: Samimiyet

28. TEKNO GÜNDEM

Kaspersky'dan 2026 için yapay zekâ ve siber güvenlik öngörülleri

30. FİNANS GÜNDEM

Size bir "müjde"m var...

34. DÜNYA GÜNDEM

Küresel ticarete yeni risk dalgası: ABD'nin Venezuela hamlesi

36. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

2024 "iklim ve sürdürülebilirlik karnesi" açıklandı: 26 borsa şirketinin 16'sı orta risk grubunda

38. İZ BIRAKANLAR

İz bırakmak için kaç yaşında olmak gerekir? Ya da ne yaşamak?

42. EMLAK TREND

Lüksün sessiz dönüşümü: Su

46. GAZETECİ GÖZÜYLE

"Değişmeyen tek sermayeniz güven ve entelektüel dürüstlüktür"

50. YAKIN KADRAJ

İş dünyasının yükselen trendi "Koçluk"

60. SAĞLIK

Bir bedenin gücü, dengesi ve devamlılığını tanımlama üzerine

64. İNSANA DAİR

Yanlış meslek, doğru hayat mümkün mü? 80-90 kuşağının sessiz meslek çatışması

68. ASTROLOJİK İŞ REHBERİ

Değerli okuyucumuz,

Yeni bir yıla girerken dileklerimiz çoğu zaman benzer kelimelerde buluşur: Sağlık, istikrar, umut ve daha iyi bir gelecek. Ancak 2026'ya adım attığımız bu günlerde bu dileklerin artık soyut temennilerden çok daha fazlasını ifade ettiğini biliyoruz. İçinden geçtiğimiz küresel dönüşüm; iş dünyasından enerji politikalarına, finansal yapılardan insan kaynağına kadar her alanda daha bilinçli, daha uzun vadeli ve daha sorumlu kararlar alınmasını zorunlu kılıyor.

İşte bu nedenle Corporate olarak bu sayının manşet konusunu "Enerjinin Geleceği: Sürdürülebilirlik ve Elektrifikasyon" olarak belirledik. Kapak dosyamızdan başlayarak enerji sektörünün büyük oyuncularını, sürdürülebilirlik liderlerini ve bu alanda faaliyet gösteren STK öncülerini gerçekleştirdiğimiz röportajların tamamı, aynı sorunun etrafında şekilleniyor: Enerji dönüşümünde bugün neredeyiz, nasıl bir yol haritasına ihtiyacımız var?

Liderlikten finans gündemine, insan kaynağından küresel gelişmelere kadar uzanan tüm içerikler, bu ana temayı destekleyecek şekilde kurgulandı. Çünkü enerji dönüşümünün başarısı; yalnızca yatırımlarla veya rakamsal hedeflerle değil; insan odağıyla, yetkinliklerle, sermayenin yönüyle ve kurumların uzun vadeli bakış açılarıyla mümkün.

Bu vesileyle, 2026'nın daha net hedeflerin konuşulduğu, daha cesur dönüşümlerin hayata geçtiği ve sürdürülebilirliğin söylemden uygulamaya taşındığı bir yıl olmasını diliyorum.

Keyifli okumalar.



SELİN ŞEN SALTAŞ

Genel Yayın Yönetmeni

İMTİYAZ SAHİBİ

Coship Danışmanlık Hizmetleri ve Turizm Ltd. Şti.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Selin Şen Saltaş

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ (SORUMLU)

Merve Müzeyyen Damcı

KREATİF DİREKTÖR

Hülya Çetinok

KATKIDA BULUNANLAR

Murat Tufan
Fırat Akkemik
Öznur Turalioğlu
Hilal Ergenekon
Özlem Serpen
Derya İyici
Burcu Karaman
İşil Er Sevinç

MATBAA

Kültür Sanat Basımevi ve Reklamcılık Organizasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi
ZB7-ZB11 Topkapı - Zeytinburnu
İstanbul Tel : 0 212 674 00 21
www.kulturbasim.com

DAĞITIM

Eko Dağıtım A.Ş.

YÖNETİM YERİ

Gayrettepe Mah. Hoşsohbet Sk. Çelik Apt. C1 Blok No:18/4
Beşiktaş/İstanbul
www.corporatedergi.com
info@corporatedergi.com

in x @ corporatedergi

YAYIN TÜRÜ

Ulusal
Sürelili
İki aylık
Ocak-Şubat 2026
Sayı 2

Corporate Dergisi T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. CORPORATE Dergisi'ne, yayımlanan tüm ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine, yayımlanan tüm röportajların sorumluluğu röportaj sahiplerine aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.



Enerjinin geleceği: Elektrifikasyon ve sürdürülebilirlik

✍ Selin Şen Saltaş
selinsaltas@corporatedergi.com



Küresel ölçekte elektrifikasyon, günümüzde enerji dönüşümünün merkezine yerleşmiş durumda. Ulaşımda elektrikli araçlar, binalarda ısı pompaları, sanayide elektrikli prosesler ve dijital ekonominin itici gücü olan veri merkezleri, elektrik talebini yapısal olarak yukarı çekiyor.

Buna paralel olarak yenilenebilir kaynakların hızla devreye girmesi, elektriği hem daha temiz hem de daha stratejik bir enerji taşıyıcısı haline getiriyor. Özellikle batarya teknolojilerindeki maliyet düşüşü, akıllı şebekeler, talep tarafı yönetimi ve yapay zekâ destekli optimizasyon sistemleri; elektriğin kesintisiz yenilenebilir üretimle uyumlu biçimde sistemin omurgası olmasını sağlıyor. Bu dönüşüm, yalnızca enerji sektörünü değil; otomotivden sanayiye, şehir planlamasından dijital altyapıya kadar tüm ekonomik yapıyı yeniden şekillendiriyor.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın "World Energy Outlook 2025" raporunda, 2035'e kadar küresel elektrik talebinin yaklaşık %40 artacağı ifade ediliyor. Buna göre önümüzdeki 10 yıl için projeksiyonlar, küresel elektrik tüketiminin 2035'e doğru 38.000–42.000 TWh bandına yükseleceğine işaret ediyor.

Net sıfır hedefinin neresindeyiz?

Konuyla ilgilenen herkesin hatırlayacağı üzere COP30 (Belém, 2025), sıfır karbon hedeflerinin yeniden ilan edildiği bir zirveden çok, uygulama açığının açıkça kabul edildiği bir dönüm noktası olarak kayda geçti. Dünya liderleri arasında bazı net sıfır hedefleri güçlendirilirken, fosil yakıtların aşamalı olarak kaldırılmasına ilişkin doğrudan bir taahhüt ortak metinde yer almadı.

Zirvede ülkeler büyük ölçüde mevcut sıfır karbon taahhütlerini korurken, tartışma-

lar 2050 hedeflerinden ziyade 2035 ara hedefleri, yenilenebilir enerji yatırımlarının hızlandırılması, enerji verimliliği ve adil geçiş finansmanı eksenine kaydı. Fosil yakıtlardan çıkış konusunda bağlayıcı ve net bir küresel takvim üzerinde uzlaşa sağlanamazken, iklim finansmanı, uyum politikaları ve gelişmekte olan ülkelerin desteklenmesi COP30'un öne çıkan başlıkları oldu. Bu yönüyle COP30, "hedef koyma dönemi"nden "hedefleri hayata geçirme zorunluluğuna" geçildiğini gösteren, temkinli ama gerçekçi bir zirve olarak değerlendiriliyor.

Türkiye de, COP30'da 2053 sıfır karbon hedefini koruyan ülkeler arasında yer aldı. Türkiye'nin de gündeminde daha çok yenilenebilir kapasite artışı, elektrikleşme, enerji verimliliği ve iklim finansmanına erişim başlıkları bulunuyor.

Zerotracker verilerine göre, yaklaşık 137 ülke şu anda resmî net sıfır hedefi belirledi veya değerlendirme sürecinde — bu ülkeler küresel sera gazı emisyonlarının ~77%'sini ve dünya ekonomisinin büyük çoğunluğunu kapsıyor. Şirket seviyesinde de net sıfır hedefleri yaygınlaşıyor Forbes Global 2000 şirketlerinin yaklaşık %63'ü net sıfır hedefi açıklamış durumda. Bu şirketler toplam 36 trilyon \$ gelire sahip ve küresel kurumsal net sıfır kapsamının büyük kısmını oluşturuyor.

“Uluslararası Enerji Ajansı'nın 'World Energy Outlook 2025' raporunda, 2035'e kadar küresel elektrik talebinin yaklaşık %40 artacağı ifade ediliyor.”

Ülke/Grup	Net-Sıfır Yılı	COP30 Durumu
Avrupa Birliği (AB-27)	2050	Teyit / 2035 ara hedef
Türkiye	2053	Teyit (ulusal vizyon)
Kanada	2050	Teyit
ABD	—	Federal teyit yok
Çin	2060	Teyit + 2035 NDC
Japonya	2050	Teyit
Güney Kore	2050	Teyit
Hindistan	2070	Teyit
Brezilya	2050	Teyit
Güney Afrika	2050	Teyit
Birleşik Arap Emirlikleri	2050	Teyit
Suudi Arabistan	2060	Teyit

Türkiye'de net sıfır hedefi açıklayan bazı şirketler :

1. Ülker (Yıldız Holding)

Türkiye'nin önde gelen gıda şirketi Ülker, sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında "2050 Net Sıfır" hedefi açıkladı ve bu hedefe emin adımlarla ilerlediğini belirtti.

2. Abdi İbrahim

Abdi İbrahim, çevresel ayak izini azaltma stratejisi kapsamında 2030'da karbon nötr, 2050'de net sıfır olma hedefini sürdürülebilirlik raporlarında ifade ediyor.

3. Daikin Türkiye

İklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren Daikin Türkiye, "Çevre Vizyonu 2050" ile sera gazı emisyonlarını net sıfıra indirmeyi hedefliyor ve bu yönde yatırımlar yaptığını belirtiyor.

4. Migros

Migros, SBTi (Bilim Temelli Hedefler Girişimi) tarafından onaylı hedeflerle 2050 net sıfır hedefini doğrulayan ilk Türk gıda perakendecisi oldu.

5. OYAK Çimento

OYAK Çimento, BM destekli "Race to Zero" kampanyası çerçevesinde global net-sıfır taahhüdü veren ilk Türk çimento şirketi oldu (bilim temelli taahhütler kapsamında).

6. Türkiye İş Bankası

Türkiye İş Bankası, Net-Zero Banking Alliance gibi uluslararası girişimlere katıla-

rak 2030'a kadar belirlenen sektörlerde emisyon azaltım hedefleri ve net-sıfır stratejileri açıkladı.

7. Erdemir ve İsdemir (Oyak Maden Metalürji)

Erdemir ve İsdemir, karbon yoğun çelik üretiminde 2050'ye kadar net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için yol haritası açıkladı.

1.5°C hedefinin çok gerisinde kaldı

Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) Emisyon Açığı Raporu 2025, mevcut politika ve ulusal taahhütlerin tam uygulanması halinde bile 2100'e kadar küresel sıcaklık artışının ~2.3–2.5°C civarında kalabileceğini belirtiyor. Mevcut uygulamalarla ise sıcaklık artışı yaklaşık ~2.8°C'ye yakın bir seviyede seyreliyor. Geline nokta 1.5°C hedefinin halen oldukça uzağında.

2025'in en büyük kırılması ABD'nin Paris'ten ikinci çekilme süreci

Tüm bu resimde 2025'in en büyük kırılmalarından biri, Amerika Birleşik Devletleri'nin Paris İklim Anlaşması'ndan ikinci kez çekilme sürecini başlatması oldu. BM bildiriyle çekilmenin resmen 27 Ocak 2026'da yürürlüğe gireceği açıklandı. Bu adım, küresel net sıfır müzakerelerinde

yalnızca sembolik değil, yapısal bir etki yarattı; çünkü ABD, tarihsel olarak dünyanın en büyük emisyon üreticilerinden biri ve iklim finansmanı ile teknoloji akışında kilit bir aktör konumunda bulunuyor.

Federal düzeyde Paris sürecinden uzaklaşılması, COP30 sonrası dönemde uluslararası iklim rejiminde taahhütlerin güvenilirliği, uzun vadeli hedeflerin bağlayıcılığı ve küresel liderlik boşluğu tartışmalarını derinleştirdi. Küresel müzakerelerde "finansman/taahhüt güvenilirliliği" başlığı ABD nedeniyle daha da sertleşti.

Çin ve Hindistan umut verici ancak temkinli

Çin, 2035 Ulusal Katkı Beyanı'nı (NDC) Kasım 2025'te sunarak ilk kez zirve emisyon seviyesine kıyasla "%7–10 net azaltım" gibi mutlak bir hedef ortaya koydu. Bu adım, Çin'in iklim politikasında niteliksel bir eşik olarak değerlendiriliyor. Ancak hedefin seviyesi, uluslararası analizlerde temkinli ve muhafazakâr bulunuyor. Tartışmanın merkezinde ise uygulama kapasitesi yer alıyor. Çin'in hâlen yüksek kömür bağımlılığı, şebeke esnekliği sorunları ve veri merkezleri gibi yeni elektrik yükleri, hedefin sahadaki karşılığını belirleyecek kritik unsurlar olarak öne çıkıyor. Buna karşılık Pekin yönetimi, yapay zekâ destekli şebeke yönetimi, sanal santaller (VPP) ve dijital optimizasyon gibi yeni araçları devreye alarak dönüşümü hızlandırmaya çalışıyor. Sonuç olarak Çin, 2035'i masaya koyarak sürece dâhil oldu; ancak hedefin nihai etkisi, önümüzdeki yıllarda artacak siyasi, piyasa ve diplomatik baskılara ne ölçüde yanıt vereceğine bağlı.

Hindistan, net sıfır hedefini 2070 olarak korurken, iklim müzakerelerinde temkinli ve kalkınma öncelikli bir çizgide ilerliyor.

2035 Ulusal Katkı Beyanı henüz Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'ne sunulmuş değil. Buna karşın Yeni Delhi, söylem ve yatırım tarafında güçlü bir kapasite hamlesi yürütüyor: 2030'a kadar 500 GW fosil dışı güç kapasitesi hedefi, hızlanan yenilenebilir yatırımlar ve artan kurumsal alım anlaşmalarıyla destekleniyor. Bu nedenle Hindistan'ın sıfır karbon pozisyonu, 2035 paketi netleşene kadar daha çok kapasite artışı ve ekonomik büyüme dengesi üzerinden okunuyor.

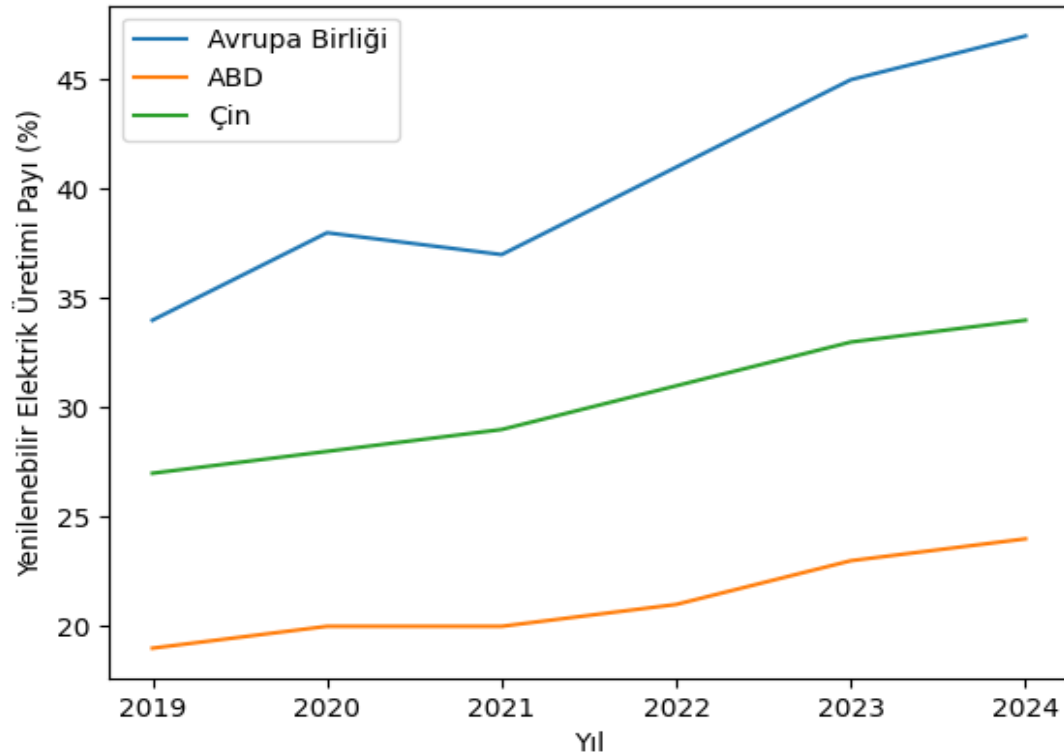
Yenilenebilir kaynaklardan üretim ve depolama

Yenilenebilir elektrik üretimi payı, net sıfır hedeflerine giden yolda elektrik sektörünün hangi bölgede ne kadar ilerlediğini açık biçimde ortaya koyuyor. Avrupa Birliği, yenilenebilir elektriğin payını 2019–2024 arasında yaklaşık %34'ten %47'ye çıkararak net sıfır ile en uyumlu dönüşüm

patikasında ilerleyen bölge konumunda; bu artış, AB'nin 2050 iklim-nötr hedefinin elektrik ayağında yapısal olarak karşılık bulduğunu gösteriyor. ABD, aynı dönemde %19'dan %24'e sınırlı bir yükseliş sergileyerek net sıfır hedefleri açısından daha yavaş ve kırılgan bir ilerleme ortaya koyuyor; bu tablo, politik dalgalanmalar ve fosil yakıt bağımlılığının dönüşümü sınırladığını teyit ediyor. Çin ise yenilenebilir elektrik payını %27'den %33–34 bandına taşıyarak güçlü bir artış sağlasa da, yüksek mutlak üretim hacmi ve kömür ağırlıklı sistem nedeniyle sıfır karbon hedefi açısından ölçek büyük, dönüşüm hızı temkinli bir profil çiziyor. Genel olarak tablo, sıfır karbon hedeflerine ulaşmada elektrik üretiminde yenilenebilir payının kritik bir gösterge olduğunu; Avrupa'nın bu alanda önde, ABD'nin geride, Çin'in ise kapasite gücü yüksek fakat dönüşüm temposu tartışmalı bir noktada bulunduğunu ortaya koyuyor.

“Türkiye’nin de gündeminde daha çok yenilenebilir kapasite artışı, elektrikleşme, enerji verimliliği ve iklim finansmanına erişim başlıkları bulunuyor.”

Yenilenebilir Elektrik Üretimi Payı (2019–2024)



Kaynak: yearbook.enerdata.net

Yenilenebilir Elektrik Üretimi Payı (% toplam elektrik üretimi)

Bölge / Yıl	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Avrupa Birliği	~34%	~38%	~37%	~41%	~45%	~47%
ABD	~19%	~20%	~20%	~21%	~23%	~24%
Çin	~27%	~28%	~29%	~31%	~33%	~34%

* Veri tabanlı kaynakların (Ember, IEA, Eurostat) sunduğu raporların en güncel tahmin ve resmi verileridir

STK ve sektör temsilcileri ne diyor?

UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Dördüncü: “Sürdürülebilirlik yolculuğu, yalnız yürüyenlerin değil, birlikte ilerleyenlerin hikâyesi olacak. Dünya artık iki gerçeği çok iyi biliyor: Birincisi hiçbir aktör küresel krizleri tek başına çözemez. İkincisi, şirketler de içinde bulundukları ekosistemden bağımsız hareket edemez. Dönüşüm bugün atacağımız adımların hızına, ölçeğine ve kararlılığına bağlı. Peki bu dönüşüm mümkün mü? Evet çünkü artık hiç olmadığı kadar güçlü araçlara sahibiz. Ancak her gecikme, her ek salım ve her tahribat, dönüş yolunu daha maliyetli ve daha riskli hale getiriyor.”

UN Global Compact’in CEO’su Sanda Ojiambo:

“UN Global Compact, tam olarak bu Zirve’de sergilenen çok paydaşlı diyalog ve işbirliğini teşvik etmek amacıyla kuruldu. Bu yıl 160 ülkeden 20 bini aşkın şirketin katılımıyla dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik girişimi olarak 25. yılımızı kutladık. Türkiye şirketleri ülke ve bölge genelinde sürdürülebilirliği ileri taşıma konusunda ciddi bir potansiyele sahip.” şeklinde konuştu.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan:

“Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’nın ve Paris Anlaşması’nın kabul edilmesinin üzerinden tam on yıl geçti. Bu süreçte küresel hedeflerde ilerleme

sınırlı. Ekosistem dayanıklılığını önceliklendiren; su, enerji, kaynak verimliliğini merkeze alan; bütüncül politikaların ve iş modellerinin geliştirilmesi kritik önem taşıyor. Şirketlerin uzun vadeli planlamalarına, ölçeklenebilir çözümler, verimlilik artışı ve inovasyon odaklı uygulamaları entegre etmesi, güvenilir ve dirençli geçiş adımlarının oluşturulması açısından önemli. Dönüşümü mümkün kılacak kritik unsurların en başında yetkin insan kaynağı ve kapsayıcı beceri geliştirme geliyor.

İnsan kaynaklı iklim krizi iş dünyasına daha iyi bir geleceğe katkıda bulunmak için fırsat sunuyor.

Financial Times Editörü Simon Mundy:

“İklim krizi, iş dünyası için benzeri görülmemiş zorluklar yaratıyor. Ancak aynı zamanda, küresel ekonomi ve enerji sistemindeki tarihi değişimlerden yararlanmak ve her açıdan gerçekten daha iyi, daha adil ve daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmak için büyük fırsatlar da yaratıyor.”



UN Global Compact Türkiye’nin İstanbul’da düzenlediği “Daha Hızlı Daha İleri” temalı zirvesinde “Net Sıfır” hedefi masaya yatırıldı.

Zorlu Enerji sürdürülebilirlik dönüşümünü stratejik vizyonunun merkezinde konumlandırıyor



Elif Yener
Zorlu Enerji CEO'su

“2030’a kadar üretilen birim enerji başına su kullanımını her yıl azaltmayı, 2035’e kadar doğa için net pozitif bir şirket olmayı hedefliyoruz.”

Enerji dönüşümünün hız kazandığı, elektrifikasyonun yeni bir ekonomik paradigma haline geldiği bu dönemde, Zorlu Enerji CEO’su Elif Yener ile sürdürülebilirlikten elektrikli mobiliteye, depolamadan dijitalleşmeye uzanan dönüşümün bugünü ve yarını konuştuk. Yener, Zorlu Enerji olarak enerji dönüşümünü entegre bir ekosistem yaklaşımıyla ele aldıklarını; yenilenebilir üretim, elektrikli mobilita, enerji depolama ve dijital çözümleri uzun vadeli büyüme vizyonlarının merkezinde konumlandıklarını anlattı.

Enerji dönüşümünü sektörün ve şirketinizin stratejik vizyonu açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Enerji sektöründe bugün yaşanan dönüşüm, çevresel kaygıların ötesinde ekonomik sürdürülebilirliğin temel koşulu haline gelmiş durumda. Talep yönetimi,

arz güvenliği, fiyat dalgalanmaları ve teknoloji yatırımları kadar iklim hedefleriyle uyum, doğa pozitif yaklaşımlar ve kapsayıcı kurum kültürleri büyümenin belirleyici unsurları arasında yer alıyor. Şirketler yatırım kararlarını kısa vadeli finansal göstergelerin yanı sıra, yeşil taksonomiyle uyum, dögüsel ekonomiye katkısı ve ESG performansı çerçevesinde ele alıyor. Zorlu Enerji olarak bu dönüşümü stratejik vizyonumuzun merkezinde konumlandırıyoruz. Enerji dönüşümü, uzun vadeli büyüme yaklaşımımızın temel yapı taşlarından birini oluşturuyor. Sürdürülebilirliği operasyonel bir başlık olmanın ötesinde, rekabet gücünü artıran stratejik bir kaldıraç olarak ele alıyoruz. Bilim, teknoloji ve insan odağında kurguladığımız bu yaklaşım, hem yatırımcı nezdinde hem de sektör genelinde daha güçlü ve dirençli bir yapı yaratmamızı sağlıyor.



Elektrikli araç devrimi, enerji talep dinamiklerini değiştiriyor mu? Bu dönüşüm, sizin üretim ve yatırım planlarınızda nasıl bir rol oynuyor?

Elektrikli araçların hızla yaygınlaşması, enerji talebinin doğasını çok boyutlu biçimde dönüştürüyor. Bu dönüşüm, toplam talep artışının yanı sıra talebin gün içinde dağılımını, şebeke üzerindeki yük yönetimini ve enerji yönetimi yaklaşımlarını yeniden şekillendiriyor. Elektrifikasyon, enerji sistemlerini daha esnek, daha dijital ve entegre bir yapıya taşıyor. Bu tablo, enerji üreticileri açısından üretim planlamasını ekosistem yaklaşımıyla ele almayı gerektiriyor. Zorlu Enerji olarak elektrikli mobilitayı enerji dönüşümünün stratejik bir bileşeni olarak konumlandırıyoruz. Electrip markamızla Türkiye’de ve Avrupa’da hayata geçirdiğimiz şarj altyapısı, bu yaklaşımın sahadaki somut karşılığı. Değişen mobilita ihtiyaçlarını

destekleyen, enerji yönetimini kolaylaştıran ve sürdürülebilirliği güçlendiren çözümler üretmeye odaklanıyoruz.

Yenilenebilir enerji yatırımlarınız arasında GES, RES veya depolama teknolojileri gibi projeler bulunuyor mu? Bu projelerde ulaşmak istediğiniz kısa ve uzun dönemli kapasite hedefi nedir?

Elektrik üretim portföyümüz büyük ölçüde yenilenebilir kaynaklara dayanıyor ve bu yapı her geçen yıl daha da güçleniyor. Jeotermal alandaki güçlü mühendislik ve işletme yetkinliğimizi, hibrit modellerle entegre ettiğimiz güneş enerjisi yatırımlarıyla destekliyoruz. Mevcut santrallerimize entegre ettiğimiz güneş projeleri sayesinde üretim kapasitemizi artırırken sistem esnekliğini de yükseltiyoruz. Halihazırda 21 MW’lık hibrit güneş santrali yatırımımız devam ediyor. Bunun yanı sıra, 19 MW’lık yeni bir jeoter-

mal kapasite geliştirme projemiz bulunuyor. Enerji depolama teknolojileri ise orta ve uzun vadeli yatırım gündemimizin önemli başlıkları arasında yer alıyor.

Enerji verimliliği, karbon ayak izinin azaltılması ve dijitalleşme ekseninde şirketinizin hangi sürdürülebilirlik uygulamalarını önceliklendiriyor?

Sürdürülebilirliği tüm değer zincirimizi kapsayan stratejik bir yönetim alanı olarak ele alıyoruz. İklim stratejimizi Bilime Dayalı Hedefler (SBTi) ile uyumlu hale getirdik ve net sıfır yol haritamızı uygulamaya aldık. Karbon yönetimimizi kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarını içeren bütüncül bir sistemle yürütüyor, ilerlemeyi ölçülebilir ve izlenebilir göstergelerle takip ediyoruz. Güncel değerlendirmede toplam ESG skorumuzu 11 puan artırarak 85’e taşıdık. S&P Global değerlendirilmesinde çevresel alanda 88, sosyal baş-



**“İşbirliğinin
güçlenmesi
gereken ilk ve en
kritik alan şebeke
yatırımları.”**

lıkta 85 ve yönetim alanında 76 puan elde ettik. Veri açıklama şeffaflığımızın çok yüksek seviyede değerlendirilmesi, sürdürülebilirlik süreçlerimizi disiplinli ve hesap verebilir bir çerçevede yönettiğimizi gösteriyor. Önceliklerimizi üç ana başlıkta topluyoruz: Net sıfır hedefimiz doğrultusunda emisyon azaltımı ve yenilenebilir enerji kapasitesinin artırılması, enerji ve kaynak verimliliğinin güçlendirilmesi, dijitalleşme ve veri temelli karar süreçlerinin yaygınlaştırılması. 2030’a kadar üretilen birim enerji başına su kullanımını her yıl azaltmayı, 2035’e kadar doğa için net pozitif bir şirket olmayı hedefliyoruz.

Elektrikli araçlar, akıllı şebekeler ve enerji depolama sistemleri arasında oluşan yeni ekosistemi nasıl yorumluyorsunuz? Türkiye bu dönüşümde hangi noktada?

Elektrikli araçlar, akıllı şebekeler ve enerji depolama sistemleri arasında oluşan yeni ekosistem, enerji sektörünün “üret-dağıt-tüket” yaklaşımından “anlık yönet-denge kur-optimize et” odaklı bir yapıya evrildiğini gösteriyor. Elektrifikasyon talep hacmini büyütürken, talebin gün içindeki dağılımını daha dinamik hale getiriyor. Bu durum, şebeke esnekliğini kritik bir başlık haline getiriyor.

Akıllı şebekeler, bu esnekliği veri temelli şekilde yönetilmesini sağlarken, enerji depolama sistemleri yenilenebilir kaynakların değişkenliğini dengeleyen ve arz güvenliğini güçlendiren stratejik bir rol üstleniyor. Bu üç başlık birlikte çalıştığında, enerji sistemi daha verimli, daha dayanıklı ve daha yönetilebilir bir hale geliyor. Türkiye bu dönüşümde önemli bir potansiyele sahip. Regülasyonların öngörülebilirliği ve finansman modellerinin yatırımcı açısından netleşmesi de bu sürecin sağlıklı ölçeklenmesini destekleyen unsurlar arasında yer alıyor.

Bu dönüşüm sürecinde özel sektör ile kamunun işbirliği sizce hangi alanlarda güçlenmeli? Regülasyonlar ve teşvikler açısından nasıl bir yol haritası gerekli?

Enerji dönüşümünün ölçeği, kamu ve özel sektörün güçlü bir işbirliği içinde hareket etmesini zorunlu kılıyor. Çünkü bu dönüşüm aynı anda altyapı, teknoloji, finansman ve uygulama kapasitesi gerektiriyor. İşbirliğinin güçlenmesi gereken ilk ve en kritik alan şebeke yatırımları. Yenilenebilir kaynakların sisteme entegrasyonu, elektrifikasyonun hızlan-

ması ve dağıtık üretimin yaygınlaşması, şebekenin hem kapasite hem de esneklik açısından güçlenmesini gerekli kılıyor. Bu noktada enerji depolama sistemleri de dönüşümün stratejik tamamlayıcısı olarak öne çıkıyor. Depolama yatırımlarının yaygınlaşması için izin süreçleri, bağlantı koşulları ve piyasa tasarımının netliği belirleyici bir rol oynuyor. Elektrikli araç altyapısında da benzer bir ihtiyaç bulunuyor. Şarj ağının büyümesi yalnızca istasyon sayısı üzerinden değil, şebeke bağlantısı, lokasyon planlaması, teknik standartlar ve işletme kurallarının

öngörülebilirliği üzerinden hızını artırıyor. Dijitalleşme başlığında ise akıllı şebekeler ve veri temelli enerji yönetimi için veri standartları, ölçümleme altyapısı ve siber güvenlik çerçevesi gibi konular, kamu – özel işbirliğinin yeni gündem başlıkları arasında yer alıyor. Regülasyon tarafında ihtiyaç duyulan temel unsur, uzun vadeli ve öngörülebilir bir çerçeve. Yatırımcı açısından hangi teknolojilerin hangi şartlarla devreye alınacağı, şebekeye erişim koşulları, lisans ve izin süreçleri, piyasa mekanizmaları ve destek modelleri netleştğinde ölçeklenme ivme kazanıyor. Teşvik mekanizmalarının da dönüşümün niteliğini artıracak biçimde tasarlanması gerekiyor. Finansman boyutu ise sürecin hızını doğrudan etkiliyor. Yeşil finansman araçlarının yaygınlaşması, sermaye maliyetlerini optimize ederek yatırımların hızlanmasına katkı sağlar.

Son olarak, 2030 sonrasında enerji sektörünü ve şirketinizi nasıl bir gelecek bekliyor? Elektrikli mobilite ve sürdürülebilir enerji birleşiminde nasıl bir liderlik hedefliyorsunuz?

2030 sonrasında enerji sektörünü, temiz üretimin ötesine geçen, akıllı, esnek ve entegre sistemlerin belirlediği bir yapı bekliyor. Üretim kapasitesiyle birlikte veri yönetimi, sistem esnekliği ve müşteriye yakın çözümler önem kazanıyor. Zorlu Enerji olarak bu dönüşümün öncüleri arasında yer almayı hedefliyoruz. Yenilenebilir enerji yatırımlarımızı büyütürken elektrikli mobilite, enerji depolama ve dijital enerji çözümlerini entegre eden bir iş modeli geliştiriyoruz.

Akenerji hibrit güneş enerjisi ve rüzgârda kapasite artışına odaklandı



Hakan Yıldırım
Akenerji Genel Müdürü

“Enerji dönüşümünün hızlanması için öngörülebilir ve rekabetçi bir piyasa yapısı şart.”

Akenerji Genel Müdürü Hakan Yıldırım, enerji dönüşümünün çevresel hedeflerin ötesine geçerek ekonomik sürdürülebilirlik ve arz güvenliğinin temel belirleyicisi haline geldiğini söylüyor. Yıldırım, Akenerji’nin yenilenebilir enerji, esneklik ve uluslararası ticaret odağındaki vizyonunu Corporate Dergi-si’ne anlattı.

Enerji dönüşümünü stratejik vizyonunuz açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Enerji dönüşümünü artık yalnızca çevresel bir sorumluluk değil, ekonomik sürdürülebilirlik ve arz güvenliği açısından da stratejik bir zorunluluk olarak görüyoruz. Akenerji olarak düşük karbonlu ekonomiye geçişi uzun vadeli büyüme stratejimizin merkezine alıyor; bir taraftan yenilenebilir enerjiye yatırım yaparken diğer taraftan baz yük santrali niteğine sahip Erzin Doğal Gaz Kombine Çevrim Santralimizle de ulusal elektrik arzının sürdürülebilirliğine katkı sağlıyoruz.

Elektrikli araç devrimi enerji talep dinamiklerini değiştiriyor mu?

Elektrikli araçların yaygınlaşmasının, elektrik talebinin hem hacmini hem de gün içindeki dağılımını değiştirmeye başladığını söylemek mümkün. Bu dönüşüm, enerji sistemlerinde daha fazla esneklik ve dengeleme ihtiyacı doğuruyor. Biz de üretim portföyümüzü bu yeni talep yapısına uyum sağlayacak şekilde dengeli ve esnek bir yaklaşımla yönetiyoruz.

Yenilenebilir enerji yatırımlarınız ve kapasite hedefleriniz nelerdir?

Hâlihazırda 320 MW yenilenebilir enerji kapasitesine sahibiz. Önümüzdeki dönemde mevcut santral sahalarımızda hibrit güneş enerjisi projelerine ve rüzgâr santrallerimizde kapasite artışlarına odaklanıyoruz. Hedefimiz, yenilenebilir kaynakların toplam kurulu gücümüz içindeki payını kademeli olarak artırmak.

Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanında hangi uygulamaları önceliklendiriyorsunuz?

Yenilenebilir enerji yatırımlarının yanı sıra enerji verimliliği, karbon ayak izinin azaltılması ve dijitalleşme önceliklerimiz arasında yer alıyor. CDP İklim Değişikliği ve Su Programları kapsamında düzenli raporlama yapıyor, operasyonel verimliliği artıran dijital çözümleri hayata geçiriyoruz.



Elektrikli araçlar, akıllı şebekeler ve depolama sistemleri ekosistemini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu üç alan, enerji dönüşümünün birbirini tamamlayan unsurları. Türkiye yenilenebilir enerji kapasitesi açısından önemli

bir noktaya geldi. Önümüzdeki dönemde depolama çözümleri ve şebeke esnekliğinin güçlenmesiyle bu ekosistem güçlenecektir. Ancak sistemin sürdürülebilirliğini sağlayacak olan asıl etmen serbest piyasa olacaktır.

Kamu-özel sektör işbirliği hangi alanlarda güçlenmeli?

Enerji dönüşümünün hızlanması için öngörülebilir ve rekabetçi bir piyasa yapısı şart. Regülasyonların piyasa sinyallerini bozmayacak şekilde, hedefli ve geçici olması; yenilenebilir yatırımlar ve sistem esnekliğini destekleyen mekanizmaların kamu-özel sektör işbirliğiyle geliştirilmesi büyük önem taşıyor.

2030 sonrasında Akenerji’yi nasıl bir gelecek bekliyor?

2030 sonrasında daha düşük karbonlu, daha dijital ve daha entegre bir enerji sistemi öngörüyoruz. Akenerji olarak hedefimiz; yenilenebilir enerji yatırımlarını büyüten, uluslararası enerji ticaretindeki varlığını güçlendiren ve enerji dönüşümüne katkı sağlayan bir şirket olmaya devam etmek.

Enerjisa Üretim'in 2028 hedefi: Yenilenebilirde en az 6.250 MW kurulu güce ulaşmak

“2030 yılına kadar kurulu gücümüzün en az %70’ini yerli ve yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz.”

Türkiye enerji sektöründe yenilenebilir dönüşümün rotasını belirleyen bir şirket olarak Enerjisa Üretim, geleceğin enerji mimarisini bugünden şekillendiren vizyonu, yenilenebilir kaynaklarda ölçeği sürekli büyüten yatırımları ve elektrifikasyon çağının gerektirdiği esneklik odaklı yaklaşımıyla sektörün dikkatle takip edilen aktörleri arasında yer alıyor. Enerjisa Üretim Strateji ve Portföy Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Egemen Yamankurt, bu dönüşüm yolculuğunun stratejik çerçevesini Corporate dergisine anlattı.

Enerji dönüşümü artık sadece çevresel değil, ekonomik bir zorunluluk haline geldi. Siz bu dönüşümü sektörün ve şirketinizin stratejik vizyonu açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Enerji dönüşümünü, Türkiye’nin geleceğini şekillendiren en stratejik fırsatlardan biri olarak görüyoruz. Bu süreç, ülkelerin rekabet gücünü, sanayinin maliyet yapısını, enerji arz güvenliğini, ekonomik kalkınmayı ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen güçlü bir dönüşüm alanı yaratıyor. Enerjisa Üretim olarak bu vizyonun tam merkezinde konumlanıyo-

ruz. Enerjiyi üretmenin ötesine geçen bir yaklaşımla, Türkiye’nin gelecekteki enerji mimarisini bugünden tasarlayan öncü bir rol üstleniyoruz. Rüzgâr, güneş, hidroelektrik, doğalgaz ve yerli linyit olmak üzere beş farklı kaynağı tek çatı altında buluşturan üretim modelimiz, ülkemizin enerji arz güvenliğine ve dönüşüm kapasitesine güçlü bir katkı sağlıyor. Bugün Türkiye genelinde 32 santralimizle ülkemizin elektrik ihtiyacının önemli bir bölümünü karşılıyor, ileri teknolojiyle entegre çok kaynaklı yapımızla sektörde örnek bir üretim modeli ortaya koyuyoruz. Stratejimizin merkezinde yenilenebilir enerjinin payını hızla artırmak ve portföyümüzü tamamen esnek, dijital ve geleceğin ihtiyaçlarına uyumlu hale getirmek yer alıyor. 2030 yılına kadar kurulu gücümüzün en az %70’ini yerli ve yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz.

Elektrikli araç devrimi, enerji talep dinamiklerini değiştiriyor mu? Bu dönüşüm, sizin üretim ve yatırım planlarınızda nasıl bir rol oynuyor?

Artık günün her saatine yayılan, akıllı şebekelerle entegre çalışan, çok boyutlu ve yönetilebilir bir talep profilinden söz ediyoruz. Şarj altyapısının gelişmesiyle gece saatlerinde dengeli yükler, güneş üretimiyle örtüşebilen akıllı şarj modelleri ve hızlı şarj istasyonlarındaki yoğun akışlar, enerji yönetimini daha dinamik bir yapıya dönüştürüyor. Biz bu dönüşümü, portföyümüzün geleceğini tasarlarken temel girdilerden biri olarak ele alıyoruz. Özellikle esnek üretim yapıları, hibrit tesisler ve enerji depolama teknolojileri, elektrikli mobilitenin güçleneceği bir gelecekte şebekeyi desteklemek için kritik önem taşıyor.

Yenilenebilir enerji yatırımlarınız arasında GES, RES veya depolama teknolojileri gibi projeler bulunuyor mu? Bu projelerde ulaşmak istediğiniz kısa ve uzun dönemli kapasite hedefi nedir?

Rüzgârda Türkiye’nin dönüşümüne yön veren kapsamlı bir portföyümüz bulunuyor ve bu portföyü YEKA projeleriyle daha da büyütüyoruz. Şu an yaklaşık yarısını devreye aldığımız toplamda 1000 MW olan büyük ölçekli YEKA-2 yatırımımızın yanı sıra YEKA RES-2024 kapsamında geliştirdiğimiz 410 MW Edirne RES ve 340 MW Balkaya RES projeleriyle rüzgâr kapasitemize 750 MW’ın üzerinde yeni güç kazandırıyoruz. Güneş ve hidroelektrik yatırımlarımız bu dönüşümü tamamlayan önemli unsurlar. Bununla birlikte hibrit üretim yapıları ve entegre batarya çözümlerine odaklanarak yenilenebilir enerjinin sürekliliğini çok daha ileri



Egemen Yamankurt
Enerjisa Üretim Strateji ve Portföy Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı

bir seviyeye taşıyoruz. 500 MW rüzgâr ve 500 MWh batarya kapasitesine sahip entegre projelerimiz, şebeke esnekliğini artıran ve sistem dengesini güçlendiren yeni nesil bir üretim modeli oluşturuyor. Kapasite hedeflerimiz net ve güçlü bir vizyonla ilerliyor, 2028 yılı sonu itibarıyla en az 6.250 MW kurulu güce ulaşmayı hedefliyoruz.

Enerji verimliliği, karbon ayak izinin azaltılması ve dijitalleşme ekseninde şirketiniz hangi sürdürülebilirlik uygulamalarını önceliklendiriyor?

Santrallerimizde ileri veri analitiği, otomatik kontrol sistemleri ve yapay zekâ destekli kestirimci bakım teknolojilerini geniş ölçekte kullanıyoruz. Enerji depolama projeleri, hibrit tesisler ve esnek üretim modelleriyle portföyümüzü daha çevik, daha dayanıklı ve yenilenebilir ağırlıklı bir yapıya dönüştürüyoruz. Karbon yönetimi perspektifinde ise yenilenebilir kapasitemizi hızla büyütürük

kurulu gücümüzün yarısından fazlasını yenilenebilir kaynaklardan sağlamaya başladık.

Elektrikli araçlar, akıllı şebekeler ve enerji depolama sistemleri arasında oluşan yeni ekosistemi nasıl yorumluyorsunuz? Türkiye bu dönüşümde hangi noktada?

Bugün enerji sektörü, elektrifikasyonun güçlü ikinci dalgasına ilerliyor. İlk dalgada yenilenebilir enerji yatırımlarıyla üretim cephesinde büyük bir dönüşüm yaşandı. Şimdi ise mobiliteden ısıtma-soğutmaya, sanayiden bireysel tüketime kadar geniş bir alanda elektriğin payı hızla yükseliyor. Elektrikli araçlar, akıllı şebekeler ve depolama teknolojileri bu yeni dönemin birbirini tamamlayan üç kritik unsuru olarak güçlü bir ekosistem oluşturuyor. Elektrikli araçlar, gelişen şarj davranışlarıyla yönetilebilir ve öngörülebilir bir talep yapısı yaratıyor. Akıllı şebekeler, çift yönlü enerji ve veri

“2023’te başlattığımız Rüzgarı Enerjiye Dönüştüren Kadınlar (REDKA) programı ile kadın mühendis ve teknisyenlerin uzmanlığını güçlendirirken, sektörümüzde yeni bir standart oluşturduk.”

akışıyla bu talebi dinamik bir dengeye taşıyor. Depolama teknolojileri ise yenilenebilir üretimi sürekli, güçlü ve güvenilir bir yapıya dönüştüren stratejik bir esneklik sunuyor. Bu üç unsur bir araya geldiğinde, geleceğin enerji sistemi çok daha dayanıklı, dijital ve sürdürülebilir bir forma kavuşuyor. Türkiye bu dönüşümde önemli avantajlara sahip. Yenilenebilir enerji yatırımlarındaki güçlü ivme, kaynak çeşitliliği, LNG tedarik altyapısı ve yerli-yenilenebilir üretimin artması ülkeyi bölgesel ölçekte öne çıkarıyor. Bu güçlü temel üzerine, şebekenin dijitalleşmesi, esnek üretim yapılarının büyümesi ve depolama teknolojilerinin hızla yaygınlaşmasıyla Türkiye, elektrifikasyon çağında lider ülkelerden biri olacaktır.

Bu dönüşüm sürecinde özel sektör ile kamunun işbirliği sizce hangi alanlarda güçlenmeli? Regülasyonlar ve teşvikler açısından nasıl bir yol haritası gerekli?

Enerji dönüşümünde ivme yaratmanın yolu, özel sektör ile kamu arasında kararlı, uzun vadeli ve ortak bir vizyonla ilerleyen işbirliklerinden geçiyor. En kritik başlık, uzun vadeli fiyat sinyallerinin güçlendirilmesi. Uluslararası örneklerde olduğu gibi 10-15 yıllık elektrik alım anlaşmalarıyla desteklenen bir yapı hem yatırımcı güvenini artırıyor hem de yeni kapasite yatırımlarının önünü açıyor. Türkiye’nin bu alanda büyük bir potansiyeli bulunuyor ve doğru mekanizmalarla bu potansiyel güçlü bir yatırım ekosistemine dönüşüyor. Depolama, hibrit üretim ve esnek çözümlerin teşvik edilmesi de dönüşümün hızını belirleyen unsurlar arasında. Bu yatırımlar şebeke esnekliğini artırarak yenilenebilir entegrasyonunu güçlendiriyor. Tüm bu adımların en yüksek etkiyi yaratabilmesi için arz-talep dengesi, şebeke yatırımları, elektrifikasyon hedefleri, yenilenebilir kapasite planlaması ve piyasa mekanizmasının tek

bir çerçevede ele alındığı bütüncül bir ulusal enerji yol haritası büyük bir avantaj sağlıyor.

Son olarak, 2030 sonrasında enerji sektörünü ve şirketinizi nasıl bir gelecek bekliyor? Elektrikli mobilité ve sürdürülebilir enerji birleşiminde nasıl bir liderlik hedefliyorsunuz?

2030 sonrasında enerji sektörü, yüksek yenilenebilir oranları, güçlü depolama çözümleri ve derin dijitalleşmenin şekillendirdiği bambaşka bir yapıya evrilecek. Elektrik talebinin önemli bölümü elektrikli mobiliteden ve dijitalleşmiş sanayiden gelecek. Bu dönemde enerji şirketleri yalnızca üretim yapan kurumlar olmaktan çıkarak, entegre enerji ve veri yönetim platformları, elektrifikasyonun omurgasını oluşturan akıllı şebekeler ve esneklik çözümlerinin yöneticileri haline gelecek. Biz Enerjisa Üretim olarak tam da bu dönüşümün merkezinde konumlanıyoruz. Bizim için liderlik yalnızca

kapasite büyüklüğüyle tanımlanmıyor. Sürdürülebilirliği toplumsal faydayla, çeşitlilikle ve kapsayıcı bir dönüşüm vizyonu ile birleştiriyoruz. Bu yaklaşımın en güzel örneği, 2023’te başlattığımız Rüzgarı Enerjiye Dönüştüren Kadınlar (REDKA) programı. REDKA ile kadın mühendis ve teknisyenlerin uzmanlığını güçlendirirken, sektörümüzde yeni bir standart oluşturduk. Bu vizyonun en çarpıcı sonucu ise Çanakkale Ovacık Rüzgâr Enerji Santrali oldu. Bu santralimizin, kabul ve operasyon süreçleri uçtan uca kadınlar tarafından yönetilen Türkiye’nin ilk ve tek rüzgâr santrali olarak enerji sektöründe kapsayıcı bir dönüşümü simgeliyor. Enerjisa Üretim olarak 2030 sonrasında, sürdürülebilir enerji ile elektrikli mobilitenin kesiştiği noktada Türkiye’nin enerji dönüşümüne ilham veren, teknolojiyi insan odaklı bir yaklaşımla birleştiren ve bölgesel ölçekte referans kabul edilen bir liderlik ortaya koymayı amaçlıyoruz.



Smart Güneş hücre üretim kapasitesini arttırıyor



Filiz Avşar Aktaş
Smart Güneş Teknolojileri Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İlişkiler Başkanı

“Elektrifikasyonla birlikte dünya çok hızlı bir enerji arzına ihtiyaç duyuyor”

Enerji dönüşümünün hız kazandığı bu dönemde, güneş enerjisi yatırımları sürdürülebilirlik stratejilerinde önemli bir yer tutuyor. Smart Güneş Teknolojileri Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İlişkiler Başkanı Filiz Avşar Aktaş ile yenilenebilir enerjide dönüşümü, sürdürülebilirlik vizyonunu ve sektörün geleceğini konuştuk.

Öncelikle Smart Güneş'i biraz tanıyabilir miyiz? Türkiye'de hangi bölgelerde üretim tesisleriniz var, toplam kapasiteniz nedir?

2009 yılında Doğu Avrupa'da güneş enerji santrali yatırımlarıyla başlayıp 2017 itibarıyla Gebze'de panel üretimi ile devam ettik. Bugün wafer, hücre ve panel üretimi, EPC ve anahtar teslim proje kurulumları, proje geliştirme gibi çok yönlü bir yapıya sahibiz. Türkiye'de mevcut toplam panel üretim kapasitemiz 2400 MW. Aliağa'da, süper teşvik kapsamında hayata geçirdiğimiz entegre üretim tesisimizde 1500 MW wafer, 800 MW hücre ve 1200 MW panel üretimi yapıyoruz. Burada yeni yapacağımız TOP-Con yatırımla hücre üretim kapasitemizi önümüzdeki ilk yarıyıl içerisinde 2200 MW seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz.

Türkiye'deki yenilenebilir enerji yatırımlarının artış hızı konusundaki düşünceniz nedir? Smart Güneş olarak kapasite artışı gündeminizde mi?

Enerji Bakanlığımızın açıkladığı yaklaşık 53 gigawattlık yeni güneş kaynaklı yenilenebilir enerji hedefi sektörü ciddi anlamda hareketlendirdi. Türkiye'nin 2025 yılı aralık ayı sonu itibarıyla güneş kurulu gücü 24.795 megavat. Bu önümüzdeki 10 yıl içinde mevcut güneş kapasitesinin 2 katından fazla artacağı anlamına geliyor. Smart Güneş Teknolojileri olarak biz de yerli teknolojiye sahip yüksek verimli güneş panellerimiz ve anahtar teslim mühendislik hizmetlerimizle ülkemizin bu büyük yeşil enerji dönüşümüne stratejik katkı sağlamaya devam edeceğiz. Özellikle Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından açıklanan YEKA projeleri, yatırımları hızlandıran önemli bir unsur oldu. Biz de bir yandan Türkiye'de özellikle depolamalı projelerde güçlü bir pazar payı hedeflerken, diğer yandan ihracat potansiyelimizi artırmayı amaçlıyoruz.

Depolama yatırımları son dönemde öne çıkıyor. Bu alandaki projeleriniz ve hedefleriniz var mı?

Elektrifikasyonla birlikte dünya çok hızlı bir enerji arzına ihtiyaç duyuyor. Özellikle



le veri merkezlerinin devreye girmesiyle, hızlı kurulum gereksinimi daha da arttı. Güneş enerjisi, depolama ile birleştiginde ise kesintisiz bir enerji kaynağına dönüşüyor. Smart olarak bizim de çok sayıda depolamalı GES projemiz bulunuyor; bir kısmı lisans ve ön lisans aşamasında, bir kısmında ise sahada çalışmalar başladı. Ayrıca birçok firmanın depolamalı GES projesinde de Smart Güneş panelleri kullanılıyor.

Karbon ayak izi ve su yönetimi alanında ki çalışmalarınızdan bahseder misiniz?

2021 yılından bu yana karbon ayak izimizi ölçüyor ve ISO 14064 sertifikasyonu ile belgeliyoruz. Sürdürülebilirlik raporlarımızı düzenli olarak kamuoyuyla paylaşıyoruz. 2040 net sıfır hedefimiz bulunuyor ve bu hedef doğrultusunda ara hedeflerimizi her yıl güncelliyoruz. Yönetim kurulu seviyesinde aktif bir sürdürülebilirlik komitemiz var ve bu hedefler en üst düzeyde sahipleniliyor. Su yönetimi konusunda da çalışmalarımız sürüyor. ISO 14046 sertifikasyonuna yönelik sürecimizi başlattık ve önümüzdeki yıl bu çalışmayı tamamlamayı hedefliyoruz.

“YEKA projeleri, yatırımları hızlandıran önemli bir unsur oldu.”



Ahmet Cemal Dördüncü
UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı

Net sıfır yolunda hızlanma zamanı

“Sıfır karbon hedefinde 2050 için umutluyuz ancak radikal kararlar almak ve kararlılıkla uygulamak gerekiyor.”

UN Global Compact Türkiye 2025 Zirvesi’nde sürdürülebilirlik dönüşümünün aktörleri daha adil, kapsayıcı ve yaşanabilir bir dünya için eylemleri hızlandırmak üzere İstanbul’da bir araya geldi. Zirvede Corporate Dergisi’ne konuşan UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Dördüncü, “Net Sıfır” hedefi için konulan takvimin tutturulabilmesi için radikal kararlar alınması ve bunların kararlılıkla uygulanması gerektiğini belirtti ve zirvenin temasını bu nedenle “Daha Hızlı, Daha İleri” olarak belirlediklerini belirtti.

Elektrifikasyon sürecinin hızlanmasıyla sürdürülebilir enerji kaynaklarının önemi giderek artıyor. Türkiye’de bu dönüşümü ve sektörlerin hazırlıklarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bugün burada kamu kurumlarının, Birleşmiş Milletler’in, sivil toplum kuruluşla-

rının ve akademinin de bir araya geldiği, gerçekten çok örnek bir tablo görüyoruz. Bu açıdan bakıldığında, sürdürülebilirlik konusu bugün tüm paydaşlarıyla ele alınmış durumda ve bu çok kıymetli. Biliyorsunuz bu yıl Türkiye’de ilk kez İklim Kanunu yayımlandı. Bu çerçevede 2050 vizyonu açıklandı ve net sıfır karbon hedefi ortaya kondu. Bununla birlikte Türkiye, yenilenebilir enerji alanında gerçekten çok önemli adımlar atan bir ülke konumunda. Gerek rüzgâr enerjisi gerek güneş enerjisi tarafında ciddi yatırımlar yapılıyor.

Bu anlamda Türkiye oldukça güçlü bir ivme yakalamış durumda. Bugün Avrupa ülkeleriyle kıyasladığımızda da ciddi bir yatırım hacmi görüyoruz. Yaklaşık 14 milyar dolarlık bir yatırım söz konusu. Bu rakam, fosil yakıtlara yapılan yatırımların neredeyse iki-üç katı seviyesinde.

Yenilenebilir enerji yatırımlarının hız kazanmasıyla birlikte, depolama teknolojileri artık enerji dönüşümünün kilit başlıklarından biri haline geliyor. Türkiye özelinde baktığınızda, mevcut yatırımları ve sektör oyuncularının bu alandaki stratejik yönelimlerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Asıl kilit nokta tam olarak burası. Eğer fosil yakıtlardan uzaklaşmak ve tamamen yenilenebilir enerjiye yönelmek istiyorsak depolama kaçınılmaz hale geliyor. Zira yenilenebilir kaynakların sürekliliği garanti değil. Enerji sistemlerinde her zaman bir yedek kapasiteye ihtiyaç duyulur. Bugün bu yedek kapasite genellikle kömür veya doğalgaz santralleriyle sağlanıyor. Eğer depolama çözümlerini yeterli ölçekte hayata geçiremezsek, fosil yakıtlardan tamamen kaçınmamız mümkün değil. Depolama dediğimizde esas olarak batarya teknolojilerin-

den bahsediyoruz. Batarya sanayii çok önemli ama hâlâ gelişime açık bir alan. Yenilenebilir kaynaklardan elde edilen tüm enerjiyi depolayıp, üretimin olmadığı zamanlarda tüm sistemi besleyebilecek bir altyapı kurmak gerekiyor. Bugün teknoloji henüz bunu tam anlamıyla mümkün kılacak seviyede değil. Buradaki bir diğer alternatif nükleer enerji. Türkiye bu alanda da ciddi yatırımlar yapıyor; biliyorsunuz mevcut projeler var ve ileride yeni yatırımlar da gündeme gelebilir.

Üretim sanayisi tarafını da yakından tanıyan bir isim olarak, net sıfır için açıklanan hedef takvimlerini ne ölçüde gerçekçi buluyorsunuz? Sizce bu hedeflere mevcut koşullar altında ulaşılabilir mi?

2030 için bildiğiniz gibi 1,5 derece hedefi konmuştu. 2030 bu hedef için bugün

itibarıyla “yarın” demek. Yani artık 2030 için bu hedefi yakalamamız mümkün görünmüyor. Şimdi 2050 diyoruz. Yani önümüzde yaklaşık 25 yıl var. Türkiye için sıfır emisyonlu bir ülke hedefleniyor. Hayal demek istemiyorum; umarım gerçekleşir. Bunu zaman gösterecek. Burada en önemli konu kararlılık. İşin ne kadar kritik olduğunu gerçekten görmek ve buna uygun şekilde radikal kararlar almak gerekiyor. Bugünkü gündemimiz de zaten buydu: Daha hızlı, daha ileri gitmek. Ancak bu şekilde bu takvim tutturulabilir. Bugüne kadar konulan birçok hedefin tutulamadığını da biliyoruz. O yüzden geçmişte çok referans almayalım. İleriyeye bakalım ve “bundan sonra ne yapacağız?” diyelim.





FIRAT AKKEMİK
Facilitasyon.com Kurucu Ortağı



Sürdürülebilirliğin gerçek turnusolü: Samimiyet



Samimiyet benim öncelikli değerimden biri. Samimi hissetmediğim ne ortamda, ne de insanda kalabiliyorum. Ne mutlu ki, seçim yapmakta çok daha kararlı ve özgür hissettiğim bir dönemdeyim. Sürdürülebilirlik konusunu, tam da bu nedenle samimiyet merkezli ele almak istedim. Buyurun başlayalım.

Sürdürülebilirlik son yıllarda yalnızca çevresel bir mesele olmaktan çıkıp kurumların, toplumların ve bireylerin geleceğe dair sorumluluğunu tanımlayan geniş bir çerçeveye dönüştü. Gençlerin bu konudaki hassasiyeti ve beklentisi yüksek olunca, şirketler en iyi yetenekleri çekmek için sürdürülebilirlik başlığı altında projeler yapmayı daha çok önemsediler. Bugün artık pek çok şirket, strateji

sunumuna sürdürülebilirlikle başlıyor. Markalar “yeşil dönüşüm” ve “pozitif etki” sözcüklerini neredeyse standart bir dil hâline getirmiş durumda. İnsana yakışır iş ve iş yeri kısmı ise halen biraz geride. Kavramın bu kadar yaygınlaşması iyi gibi görünse de beraberinde önemli bir soru getiriyor: Bu söylemlerin ne kadar gerçekten samimi?

Müşterilerin, tedarikçilerin veya müşteriler tarafından tercih edilme önceliğinin yanı sıra finansal kaynaklara ulaşım da sürdürülebilirlik şartları bir parametreye olunca, bu konu herkesin dilinde oluyor. Ancak tam da bu noktada bir ayrım doğuyor: Sürdürülebilirlik, uzun vadeli bir dönüşüm mü, yoksa iyi görünmek için kullanılan bir etiket mi? Bu ayrımın ortaya çıkması için gerekli olan şey basit: samimiyet turnusolü.

Söylem-eylem bütünlüğü

Tek bir cümle ile özü sözü bir olmak! Gerçek sürdürülebilirlik, bir kurumun ne söylediğinden çok ne yaptığıyla ölçülür. Geri dönüşüm kampanyaları yürütüp kendi operasyonunda tek kullanımlık plastiği azaltmayan, karbon nötr hedefi açıklayıp çalışanlarına toplu taşıma teşviki sunmayan, çeşitlilikten söz edip yönetim kadrosunda tek tip bir profil barındıran kurumların, sürdürülebilirlik iddiası samimi olmuyor. Tutarlılık için davranışlar sözlerin gerisinde kalmamalı.

Aynayı kendine tutma cesareti

Sürdürülebilirlik aslında bir cesaret testidir. “Neleri iyi yapıyoruz?” sorusu elbette önemli ancak “Nerede zorlanıyoruz, nerede eksik kalıyoruz?” sorularıyla değişim başlıyor. Sürdürülebilirlik, kusursuz görünme çabasını değil, gelişmeye açıklığı



**“Sürdürülebilirlik,
‘iyi günde iletişim’
konusu değil, kötü
günde karakter
testidir.”**

ödüllendirme alanı sunuyor. Hatalarını kabul eden, zayıf yönlerini şeffağça paylaşılan, sürdürülebilirlik hedeflerini ölçülebilir adımlara dönüştüren kurumlar, hepimize çok daha gerçek ve samimi geliyor.

Kısa vadeli PR mı, uzun vadeli taahhüt mü?

Bir başka turnusol, yapılan işlerin zaman ufkudur. Yıllık iletişim kampanyaları ile “yeşil” görünmek mümkün; zor olan ise uzun vadeli yatırım yapabilmek, çok yönlü ve bütüncül bir anlayış geliştirebilmek. Emisyon azaltımı için kaynak

ayırarak, süreçleri yeniden tasarlamak, tedarik zincirindeki her halkayı dönüştürmek kolay değildir. Samimi kurumların sürdürülebilirlik stratejisi çeyrek dönemlik raporlarla değil, gelecek nesillerle ölçülür. Samimiyetsiz olanlarda ise sürdürülebilirlik, modası geçen bir PR etiketi olarak kalır.

İnsanı merkeze koymak

Sürdürülebilirlik çoğu zaman çevresel verilerle anlatılır; oysa kavramın merkezinde insan var. Bir kurumun sürdürülebilirlik anlayışı, çalışanlarına gösterdiği özenle doğrudan ilişkilidir. İş-yaşam

dengesi, güvenli çalışma ortamı, psikolojik güvenlik, fırsat eşitliği ve insana saygı, sürdürülebilirliğin en güçlü göstergelerindendir. Eğer çalışanlar mutsuzsa, yöneticiler güç mesafesini azaltmıyorsa, insanlar kurumlarının geleceğine inanmıyorsa o kurumun sürdürülebilirlik söylemi gerçeklikten kopar. Doğa yalana tahammül etmez, boşluk da sevmez; insanlar da uzun vadede neyin doğru neyin yanlış olduğunu keşfedecek kadar düşünebilirler.

Değerlerin kriz anlarında testi

Kurumların sürdürülebilirlik konusundaki samimiyeti özellikle kriz zamanlarında

daha görünür bir hâle gelir. Ekonomik sıkışıklık yaşandığında çevresel yatırımları ilk kesen, çalışan sağlığını geri plana atan kurumların sürdürülebilirlik söylemi kırılgandır. Samimi olanlar ise kötü günlerde bile değerlerine sadık kalanlar ve o değerleri yaşatabilenlerdir. Sürdürülebilirlik, “iyi günde iletişim” konusu değil, kötü günde karakter testidir.

Bir vicdan kararı

Bir kavramın en büyük riski, içinin boşalmasıdır. Herkes aynı kelimeleri kullanınca sürdürülebilirlik neredeyse bir zorunlu cümle hâline geliyor. Samimiyeti pay-

daşlarına geçirenler ise davranışlarıyla onu yaşatan kişi ve organizasyonlar oluyor. Samimiyetin turnusolüne üç ölçütte bakıyorum: tutarlılık, kendine ayna tutma cesareti ve uzun vadeli bağlılık.

Sürdürülebilirlik bence önce insanın kendisiyle, sonra doğayla ve gelecek- le yaptığı bir dürüstlük anlaşması. Bu anlaşmaya gerçekten uyanlar geleceği şekillendirir; uymayanlar ise yalnızca bugünü. Bugün dünyanın ihtiyacı, geleceği düşünebilenlerin ve bütüne bakabilenlerin çoğalmasıdır.

Kurumlarda, ilkeleri yaşatmak üst yönetimin kararlılığı ile mi, çalışanların içsel- leştirmesi ile mi mümkün? Bağlar nerede kopuyor ya da nasıl güçleniyor?

Bu ve bunun gibi soruları sormak ve kendimize ayna tutmak zorundayız. Çünkü sürdürülebilirlik anlayışını kültürünüzün bir parçası yapmak, nasıl yaşatırız diye kafa yormak, sadece bugünü değil geleceğimizi garanti altına alacak.

Kurumların liderlerinin de bireyler olduğundan hareketle, “bireyler dönüşürse kurumlar, kurumlar dönüşürse toplum dönüşür” diyebiliriz. Öyle değil mi?

Kaspersky'dan 2026 için yapay zekâ ve siber güvenlik öngörüler

Büyük dil modelleri (LLM'ler) savunma kabiliyetlerini güçlendirirken, aynı zamanda tehdit aktörleri için yeni fırsat alanları da yaratıyor. Deepfake'lerin hacmi arttıkça, ortaya çıktıkları formatlar da çeşitleniyor. Aynı zamanda farkındalık yalnızca kurumlarla sınırlı kalmıyor; bireysel kullanıcılar da sahte içeriklerle daha sık karşılaşılıyor ve bu tehditlerin doğasını daha iyi kavlıyor. İçerik üretim araçlarının giderek daha kullanıcı dostu hale gelmesi, teknik bilgiye sahip olmayan kişilerin bile birkaç tıklamayla orta düzeyde deepfake içerikler oluşturabilmesini mümkün kılıyor. Bu durum, ortalama kaliteyi yükseltirken üretimi çok daha geniş bir kitle için erişilebilir hale getiriyor ve bu yeteneklerin siber suçlular tarafından kullanılmaya devam etmesi kaçınılmaz görünüyor. Çevrim içi deepfake teknolojileri

gelişimini sürdürecektir ancak büyük ölçüde ileri seviye kullanıcıların aracı olmaya devam edecek. Yapay zekâ ile üretilen içeriklerin etiketlenmesine yönelik güvenilir bir sistem oluşturma çabaları sürecektir.

Açık kaynaklı (open-weight) modeller, siber güvenlikle ilgili birçok görevde kapalı modellere hızla yaklaşılarak kötüye kullanım potansiyelini artırıyor. Meşru ve dolandırıcılık amaçlı yapay zekâ üretimi içerikler arasındaki sınır giderek daha belirsiz hale gelecek. Gerçek ile sahteyi ayırt etmek hem kullanıcılar hem de otomatik tespit sistemleri için daha da zorlaşacak. Yapay zekâ, siber saldırılarda zincirler arası bir araç haline gelecek ve saldırı yaşam döngüsünün (kill chain) büyük bölümünde kullanılacak.



87 ülkeden 2 milyon başvuru: OPPO 2025 Fotoğrafçılık Ödülleri sonuçlandı

Mobil fotoğrafçılığın yaratıcılık ve hikâye anlatımıyla buluştuğu 2025 OPPO Fotoğrafçılık Ödülleri'nin kazananları açıklandı. OPPO'nun her yıl düzenlediği yarışma, bu yıl 87 ülkeden yaklaşık 2 milyon başvuru alarak tarihinin en yüksek katılımına ulaştı.

OPPO, yaratıcılığı, hikâye anlatımını ve mobil fotoğrafçılığın gücünü kutlayan yıllık uluslararası yarışması 2025 OPPO Fotoğrafçılık Ödülleri kapsamında 10 fotoğrafçı Altın, Gümüş ve Bronz Ödüllere layık görüldü. Altın Ödül, lehçe kültürünün yok oluşuna dikkat çeken "Dialect – The Fading Voice" adlı çalışmasıyla booya'ya verildi. Ray Cheung "Person from Another Place" eseriyle Gümüş Ödül kazanırken, Abdullah Salah "Timeless

Framing" adlı çalışmasıyla Bronz Ödül'ün sahibi oldu. Ödül kazanan çalışmalar, 18 Aralık 2025'te Mısır'ın Kahire kentinde düzenlenen global final etkinliğinde sergilendi ve dünyanın dört bir yanından fotoğraf tutkunlarını bir araya getirdi. Bu yıl yarışmada Kategori Ödülleri'nin yanı sıra Mansiyon, Halkın Seçimi ve Bölgesel Ödüller de dahil olmak üzere toplam 60 fotoğrafçı ödüllendirildi. Metroda el ele tutuşan bir çiftten çocuk oyunlarına ve hasat sahnelerine uzanan kareler, mobil fotoğrafçılığın kültürel çeşitliliği ve insani hikâyeleri yakalama gücünü ortaya koydu. Üçüncü yılına giren OPPO Fotoğrafçılık Ödülleri'nde 2025'in kazanan çalışmaları hakkında daha fazla bilgi almak için <https://lumo.oppo.com/en/> adresi ziyaret edilebilir.



MURAT TUFAN
Finansal Analist ve
TV Moderatörü

Size bir “müjde”m var...

**“Hayat pahalılığı,
gelir dengesi,
yatırım tercihleri
ve belirsizlik
algısı, yeni yılda
da gündemimizin
merkezinde
olmaya devam
edecek gibi
görünüyor.”**

2025 yılı, sanırım hepimiz için oldukça zorlu geçti. Bir yanımda bu yılı tamamen unutmak isterken, diğer yanımda hafızalara kazınan, travmatik sayılabilecek pek çok gelişme yer etti. Ekonomiden jeopolitiğe, bireysel hayatlardan toplumsal kırılmalara kadar zor bir eşikten geçtiğimiz inkâr edilemez. Yeni yıla girerken 2026’ya haksızlık etmeden, beklentilerimizi iyimser tarafta tutmak istiyoruz. Ancak ne kadar umutlu olursak olalım, dönüp dolaşıp işin ucu yine cebimize, yani ekonomiye dayanıyor. Hayat pahalılığı, gelir dengesi, yatırım tercihleri ve belirsizlik algısı, yeni yılda da gündemimizin merkezinde olmaya devam edecek gibi görünüyor.

Bu nedenle 2026’ya dair beklentileri konuşurken, pembe tablolar çizmekten ziyade öne çıkması muhtemel başlıkları gerçekçi bir çerçevede ele almak daha anlamlı olacak. Gelin, 2026’da ekonomi ve piyasalar açısından belirleyici olabilecek ana temaları birlikte değerlendirelim.

İç piyasada yatırımcılar, yıl boyunca Borsa İstanbul’dan olumlu bir reaksiyon bekledi. Ancak bu beklentilerin, gerek aracı kurumlar gerekse yatırımcılar nezdinde oldukça erken oluşturulduğu kanaatindeyim. Belki de yılın bu dönemine bırakılması gereken kurumsal ve makro beklenti setleri, geçen yılın başında masaya konuldu.

Bu durum, özellikle tasarruflarını borsada değerlendirmek isteyen yatırımcılar açısından ciddi sonuçlar doğurdu. Kimi yatırımcı zarar ederek borsadan çıktı, kimi ise “uzun vadede toparlar” düşüncesiyle

piyasada kalmayı tercih etti. Ancak bu kez de, finansal varlıkların performansı enflasyonun gerisinde kaldı ve yatırımcı reel anlamda kayba uğradı.

Sonuçta, fiyatların yükselmediği; yükselse bile enflasyonu telafi edemediği bir piyasada, yatırımcı için “beklemek” dahi maliyetli bir stratejiye dönüştü.

Bu noktada asıl sorun, piyasanın kötü olması değil, piyasanın ne zaman ve hangi koşullarda iyi olabileceğine dair anlatının yanlış kurulmasıydı. Yatırımcıya sürekli “sabret” denildi; ancak bu sabrın hangi takvimde ve hangi zeminde karşılık bulacağı netleşmedi, beklentiler sürekli ötelenmeye devam etti.

Bana göre bu yanlış zamanlama ve yanlış beklenti setinin temel nedeni, hâlâ katı seyreden enflasyon ve buna karşılık enflasyonun üzerinde sunulan mevduat faizleri oldu. Çünkü borsada yatırımcı, ancak enflasyonun anlamlı biçimde üzerinde bir getiri potansiyeli varsa risk almaya razı olur.

Basit bir örnekle; enflasyonun %30 olduğu bir ortamda, borsada en az %50 civarında bir getiri beklentisi oluşmalı ki, hisse senedi yatırımının ekonomik bir anlamı ve rasyonel bir karşılığı olsun. Aksi takdirde yatırımcı, enflasyondan korunmak adına rotasını fonlara, döviz getirili ürünlere ya da altın ve gümüş gibi güvenli limanlara çevirir.

Bu tablo, borsadan kaçışın değil; risk-getiri dengesinin bozulmasının doğal bir sonucudur. Yıl başından bu yana farklı yatırım araçlarının performansı da bunu açık biçimde ortaya koyuyor:



- Gram Altın: % 105
- BIST 100: %14.50
- Euro: %38
- USD/TRY: %21
- Mevduat faizi: Brüt ortalama %45.00

Getiri oranları, Aralık ayı ortası itibarıyla hesaplanmış olup güncel getirileri yansıtmamaktadır. Rakamlar, yalnızca anlatımı somutlaştırmak amacıyla yazıya dahil edilmiştir.

Rakamlar net: Enflasyondan korunma refleksi, yatırımcıyı borsadan çok alternatif araçlara yönlendirdi.

Peki, borsaya ilgi 2026'da nasıl olacak?

Burada belirleyici olacak iki temel unsur var: enflasyonun ve faizin geleceği seviye. Bilindiği üzere Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), yıl içerisinde faiz indirimlerine devam etti ve yılın son toplantısında politika faizini 150 baz puan indirerek %38'e çekti. TÜİK'in açıkladığı son yıllık enflasyon ise %31,07 seviyesinde bulunuyor. Öte yandan TCMB'nin Aralık ayı Piyasa Katılımcıları Anketi, beklentiler

tarafında daha aşağı yönlü bir enflasyon patikasına işaret ediyor. Ankete göre:

- 12 ay sonrası TÜFE beklentisi: %23,35
- 24 ay sonrası TÜFE beklentisi: %17,45

Kur tarafında ise beklentiler görece yuvarı yönlü:

- Yıl sonu USD/TRY beklentisi: 43,06
 - 12 ay sonrası USD/TRY beklentisi: 51,08
- Faiz beklentileri ise kademeli bir gevşemeye işaret ediyor:
- İlk toplantı beklentisi: %38,2
 - İkinci toplantı: %37,01
 - Üçüncü toplantı: %35,55
 - 12 ay sonrası politika faizi beklentisi: %28,15

Bu tablo bize şunu söylüyor: Faizler düşerken enflasyon kalıcı biçimde gerilemezse, borsanın yeniden cazip hale gelmesi zor.

Size bir "müjde"m var...

Türkiye'de yatırımcılar, mevduat faizleri %20'nin altına inmedikçe alternatif yatırım araçlarına yönelme konusunda istekli olmuyor. Bunun temel nedeni, hissedilen enflasyonun çoğu zaman açık-

lanan enflasyonun üzerinde olması. Bu algı sürdükçe, borsa doğal olarak daha riskli görülüyor.

Ancak unutulmaması gereken şu: Borsalar bugünü değil, beklentileri fiyatlar—tabii doğru kurulmuş beklentileri. TCMB Piyasa Katılımcıları Anketi, 12 ay sonrası enflasyon beklentisinin %23,35'e, politika faizi beklentisinin ise %28,15'e gerilediğini gösteriyor. Bu tablo, enflasyonda düşüş sürecinin hız kazanabileceğine işaret ediyor.

Bu algının yılın ikinci yarısında daha net şekilde yerleşeceğini düşünüyorum. Bu da riskli varlıklara ani bir yöneliştten ziyade, yatırımcıların daha temkinli ama kademeli biçimde alternatif getirilere yönelmesine zemin hazırlayabilir.

Yabancı algısı ve kredi notları: Rüzgâr tersine mi dönüyor?

Ekonomideki bu dengelenme arayışının sadece iç dinamiklerle sınırlı kalmadığını da not etmek gerekiyor. Türkiye'nin

risk primini gösteren CDS (Credit Default Swap) oranlarının kademeli olarak geri çekilmesi, uluslararası piyasalarda Türkiye'ye yönelik algının iyileşmeye başladığının en somut göstergesi. Yüksek risk priminin yarattığı baskının azalması, sadece kamu borçlanma maliyetlerini düşürmekle kalmıyor, aynı zamanda yabancı kurumsal yatırımcının Türkiye radarına yeniden girmesine kapı aralıyor. Bu iyileşme sürecine, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının (S&P, Moody's ve Fitch) Türkiye'nin kredi notu üzerindeki olası yukarı yönlü revizyonları da eşlik edebilir. Kredi notumuzun artması ve görünümün pozitifte dönmesi, Borsa İstanbul için "taze kan" anlamına gelen yabancı sermaye girişini tetikleyebilir.

Unutmayalım ki; yerli yatırımcının mevduattan vazgeçmesi için faizlerin düşmesi ne kadar gerekliyse, borsanın gerçek bir ralli yapabilmesi için de yabancı yatırımcının güvenle piyasaya dönmesi o kadar elzemdir. CDS'lerdeki düşüş ve not artışı beklentileri, 2026'da borsanın

üzerindeki o hantal havayı dağıtabilecek en güçlü katalizörler olmaya aday görünüyor.

Küresel fonların radarı: Türkiye ve Arjantin örneği

Öte yandan, sadece yerel değil, küresel konjonktür de 2026'da Türkiye'nin lehine çalışabilir. Global yatırım fonları, getiri arayışında rotalarını geliştirmekte olan ülkelere çevirdiklerinde, bu gruptaki pozitif ayrışmalar büyük önem kazanıyor. Son dönemde Türkiye ve Arjantin gibi yapısal reform sürecindeki ülkelerde gözlenen olumlu gidişat, risk iştahı yüksek fonlar için bu ülkeleri yeniden "tercih sebebi" haline getirmeye başlayabilir.

Özellikle yüksek enflasyon ve makroekonomik dengesizliklerle mücadele eden bu iki ülkenin, rasyonel politikalara dönüş sinyalleri vermesi, küresel portföy yöneticilerinin "ucuz kalmış varlıklar" listesinde üst sıralara çıkmamızı sağlıyor. Türkiye'nin bu ligde Arjantin ile birlikte sergilediği dirençli ve olumlu görünüm, Borsa İstanbul'un sadece yerli yatırım-

cıyla değil, global sermayeyle de beslenmesine zemin hazırlayabilir.

Son söz: İyimserlik mi, rasyonel beklenti mi?

Buraya kadar çizdiğim tabloya bakıp, "2025'in onca yorgunluğundan sonra fazla mı iyimser?" diye soranlar olabilir. Ancak benim 2026 yılına, özellikle de yeni yılın ikinci yarısından itibaren Türkiye piyasalarına dair umutlarım oldukça pozitif.

Bu bakış açısını sadece bir temenni değil; enflasyonun kontrol altına alındığı, faizlerin dengelendiği ve risk primlerimizin (CDS) düştüğü bir denklemde, piyasaların doğası gereği vereceği rasyonel bir tepki olarak görüyorum.

Eğer makroekonomik disiplinden taviz verilmez ve küresel rüzgârı (Arjantin örneğinde olduğu gibi) arkamıza almayı başarırız; 2026, sadece kaybı telafi ettiğimiz değil, borsanın ve finansal varlıkların yeniden "kazandırdığı" bir yıl olmaya aday. Belki de 2026'nın ikinci yarısı, sabredenlerin değil, doğru zamanda doğru pozisyonu alanların yılı olacak.

"Türkiye'nin risk primini gösteren CDS (Credit Default Swap) oranlarının kademeli olarak geri çekilmesi, uluslararası piyasalarda Türkiye'ye yönelik algının iyileşmeye başladığının en somut göstergesi."



Küresel ticarette yeni risk dalgası: ABD'nin Venezuela hamlesi



“ABD’nin Venezuela’ya yönelik askeri operasyonu, dünya ekonomisi üzerinde etkileri olan, çok boyutlu bir gelişme olarak öne çıkıyor. ABD’nin fiilî denetim mesajları vermesi, jeopolitik risk algısını tırmandırdı.”

Dünya 2026’ya ABD’nin Venezuela’ya yönelik askeri operasyon gündemiyle başladı. Ocak ayının ilk günlerinde Karayipler’de artırılan deniz ve hava hareketliliği aslında gelecek olan müdahalenin ayak sesleriydi. İlk aşamada başkent Caracas çevresi, stratejik askeri tesisler, havaalanları ve bazı liman altyapıları hedef alınırken; denizden uygulanan fiilî blokajla petrol tankerlerinin hareketi sınırlandırıldı. Operasyonun ilerleyen saatlerinde Venezuela Devlet Başkanı Nicolás Maduro’nun gözaltına alındığının duyurulması ise adeta şok etkisi yarattı. ABD yönetimi ülkede “geçici güvenlik ve istikrar” sağlanana kadar sürecin kontrol altında yürütüleceğini açıkladı.

Donald Trump’ın bu askeri hamlesi, ilk bakışta “sert” ve hatta “anı” bir karar gibi

görünebilir. Ancak biraz yakından bakıldığında, bu adımın bir refleks değil; hesaplanmış, çok katmanlı bir güç göstergisi olduğu anlaşılıyor. Trump bu işgalle yalnızca Caracas’a değil, küresel sisteme ve piyasalara da net bir mesaj veriyor. Bu mesajın merkezinde üç temel başlık var: kontrol, enerji ve ekonomik caydırıcılık. Uzmanlara göre bu hamle, güvenlik gerekçeleriyle açıklansa da, arka planında enerji arzının kontrolü, ticaret yollarının yönlendirilmesi ve ekonomik nüfuz alanlarının yeniden tanımlanması gibi stratejik hedefler bulunuyor.

Güvenlik söylemi ve politik gerçeklik

Trump yönetimi uzun süredir Nicolás Maduro’yu “narco-state” söylemi üzerinden hedef alıyordu. Ancak operasyonun ardından gelen açıklamalar, meselelerin güvenlikten çok rejim değişikliği ve siyasi yeniden yapılandırma hedefi taşıdığını gösteriyor. Uluslararası haber ajanslarına yansıyan analizler, müdahalenin esas hedefinin Maduro yönetimini devirmek ve Venezuela’yı ABD merkezli bir geçiş sürecine sokmak olduğunu ortaya koyuyor.

Trump’ın operasyon sonrası yaptığı “Venezuela’yı yöneteceğiz” açıklaması, bu hamlenin kısa vadeli bir askeri operasyon değil; siyasi ve ekonomik sonuçları olan bir yeniden yapılandırma süreci olarak kurgulandığını gösteriyor. Bu yaklaşım, ABD’nin Latin Amerika’daki geleneksel nüfuz alanlarını yeniden güçlendirmeye yönelik bir strateji olarak okunuyor.

Bu noktada Trump’ın, ABD’nin Latin Amerika’ya yönelik klasik reflekslerini yeniden devreye soktuğunu söylemek mümkün. Monroe Doktrini’nin modern bir yorumu, yeniden sahnede: Batı Yarımküre’de oyun kurucu hâlâ Washington.

Enerji boyutu: Petrol arzı ve belirsizlik

Venezuela, son yıllarda üretim kapasitesi düşmüş olsa da, dünya genelindeki en büyük kanıtlanmış petrol rezervlerinden birine sahip. Bu nedenle ülkedeki siyasi ve askeri gelişmeler, küresel enerji dengeleri açısından yakından izleniyor.

Financial Times ve Chatham House analizlerinde, ABD’nin uzun vadede Venezuela enerji altyapısını Batı eksenli ticaret sistemine yeniden entegre etmeyi hedeflediği vurgulanıyor. Bu durum, petrolün yalnızca bir emtia değil, jeopolitik bir kaldıraç olarak yeniden konumlandığını gösteriyor.

Venezuela bugün üretim açısından küresel bir dev değil. Ancak dünyanın en büyük kanıtlanmış petrol rezervlerinden birine sahip olması, ülkeyi enerji jeopolitiğinde vazgeçilmez kılıyor. Chatham House ve Financial Times analizleri, ABD’nin Venezuela’daki enerji altyapısını orta ve uzun vadede Batı eksenli ticaret sistemine yeniden entegre etmeyi hedeflediğine işaret ediyor. Bu durum, petrolün yalnızca bir emtia değil, jeopolitik bir kaldıraç olarak yeniden konumlandığını gösteriyor.

Reuters verilerine göre operasyonun ardından Venezuela’nın petrol ihracatı neredeyse tamamen durdu. Limanlarda bekleyen tankerlerin “yüzen depo”ya dönüşmesi ve PDVSA’nın (Petróleos de Venezuela, S.A.) üretimi kısmak zorunda kalması, küresel enerji piyasasında yeni bir belirsizlik başlığı yarattı. Bu belirsizlik, fiyatlara hemen yansımaya bile ticaretin maliyetini artırıyor. Uzmanlar Venezuela müdahalesinin küresel ticarette finansman, sigorta ve hukuki öngörülebilirlik

alanlarında risk algısını yukarı çektiğine dikkat çekiyor.

İstikrarsızlaşan alanlarda, bölgeyle bağlantılı ticaret finansmanında bankalar daha temkinli davranıyor. Sigorta şirketleri, savaş ve yaptırım riski nedeniyle primleri artırıyor. Enerji şirketleri ve trader’lar ise kontratlarını yeniden gözden geçiriyor. Bu da nihai tüketiciye yansımayan ama sistemin içine yerleşen sessiz maliyetler yaratıyor.

Bölgedeki durum ticaret ve finansmanı nasıl etkileyecek?

Venezuela çıkışlı ham petrol yüklerinin azalması, özellikle Karayipler-ABD Körfezi hattında yük talebini düşürüyor. Ancak ABD’nin uyguladığı deniz blokajı, artan askeri varlık ve yaptırım riski, bölgedeki operasyonel maliyetleri yükseltiyor. Armatörler Venezuela çağrılarında kaçınıyor; sigorta ve uyum maliyetleri artıyor. Aframax ve Suezmax segmentlerinde kısa vadeli oynaklık artarken, ikame ro-

talarda navlunlar yukarı yönlü baskı altında kalıyor.

Venezuela petrolünün piyasadan çekilmesi, ticareti tamamen durdurmuyor; yön değiştiriyor. Orta Doğu, Batı Afrika ve ABD kaynaklı petrol, bu boşluğu doldurmaya çalışıyor. Ancak bu ikame çoğu zaman daha uzun mesafeler anlamına geliyor. Mesafe uzadıkça ton-mil artıyor. Ton-mil arttıkça, küresel tanker talebi destekleniyor. Bu da bazı rotalarda, yük azalmasına rağmen navlunların neden düştüğünü değil, neden dirençli kaldığını açıklıyor.

Şirketler açısından bu tablo, yeni bir dönemin habercisi: Ucuz tedarik değil, güvenli tedarik; Hız değil, dayanıklılık öncelik kazanıyor. Trump’ın Venezuela hamlesi, bir ülkeye yapılan askeri müdahaleden çok daha fazlası. Bu, ticaretin, enerjinin ve küresel ekonominin jeopolitik kırılganlığını yeniden hatırlatan bir eşik olarak kayıtlara geçeceğe benziyor.





2024 “iklim ve sürdürülebilirlik karnesi” açıklandı: 26 borsa şirketinin 16’sı orta risk grubunda

İklım için 350 Derneği ile Sürdürülebilir Ekonomi ve Finans Araştırmaları Derneği’nin (SEFİA) birlikte hazırladığı “İklım Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Araştırması: BIST 30 şirketlerinin 2024 Yılı Görünümü” yayımlandı. Raporda Borsa İstanbul’da işlem gören en büyük 30 şirketin iklim ve sürdürülebilirlik karnesi mercek altına alındı. BIST 30’da bankacılık harici işlem gören 26 şirketin 2024 yılı için sürdürülebilirlik ve iklim performansı sınırlı ilerleme kaydetti; karbonsuz üretime geçiş için finansman, değer zinciri dönüşümü ve karbon düzenlemelerine uyum öncelikli başlıklar olarak öne çıktı.

Bu yıl dördüncüsü yapılan çalışma, Borsa İstanbul’da işlem gören şirketlerin (bankacılık hariç) ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) ve CDP (Karbon Saydamlık Projesi) raporlamaları ile kamuoyu açıklamalarına dayanıyor. Araştırma, değer zinciri boyunca emisyon değerleri, net-sıfır olma hedefi ve karbon nötr hedefleri de dikkate alarak şirketlerin stratejik farklılıklarını ortaya koyarken; düşük karbonlu ekonomiye geçiş için ihtiyaç duyulan politika, finansman ve işbirliği mekanizmaları tartışmalarına katkı koymayı amaçlıyor.

Endeksin çoğunluğu orta risk grubunda

BIST 30 Endeksi’ndeki şirketlerin (bankacılık hariç) 2023-24 Sustainalytics risk derecelerine bakıldığında, 2023’te yüzde 46 olan ciddi ve yüksek risk oranının 2024’te yüzde 24’e gerilediği; düşük riske sahip şirket oranı ise yüzde 12’den yüzde 16’ya çıktığı belirtiliyor. Bu dağılıma göre endeks şirketlerinin yüzde 60’ı orta risk grubunda bulunuyor. 2023 yılında da endekste bulunan şirketlerden 13 tanesinin bu yıla kıyasla ESG skorlarını koruduğu belirtilen rapora göre BİM, Şişecam ve Türk Hava Yolları’nın ESG skoru iyileşti. Skoru gerileyen şirketler ise Enka İnşaat, Ereğli Demir Çelik ve Sabancı Holding oldu.

Bu yıl değerlendirmeye alınan şirketlerden, Anadolu Efes, Çimsa, TAV Havalimanları, Türk Telekom ve Ülker Bisküvi’nin performansları orta riskli olarak değerlendirilirken, Migros Düşük ESG Risk grubunda yer aldı. Astor Enerji’nin, geçen sene ve bu yıl olmak üzere iki yıl üst üste raporlama yapmadığı tespit edildi.

İklım değişikliği ve su güvenliği konularında tutarlı raporlamalara ihtiyaç var

Rapora göre, 2024 yılında sekiz şirket (Astor Enerji, Em-lak Konut, Ereğli Demir Çelik, Gübre Fabrikaları, Kardemir, Koza Altın, Petkim, Türk Hava Yolları) hem iklim değişikliği hem de su güvenliği raporlaması yapmadı. Buna ek olarak üç şirketin (Sabancı Holding, Türk Telekom, Turkcell) iklim değişikliği raporlaması yaptığı ancak su güvenliği raporlaması yapmadığı belirtiliyor.

2024 yılında raporlama yapan şirketler arasında Çimsa, Koç Holding, Şişecam ve Türk Telekom olmak üzere dört şirketin iklim değişikliği skoru; Anadolu Efes, Bim, Çimsa, Koç Holding, Pegasus ve Şişecam olmak üzere altı şirketin su güvenliği skoru yükseldi. Buna karşın Ford

Otosan, Turkcell Tüpraş ve Ülker Bisküvi’nin iklim değişikliği skoru; Tofaş ve Tüpraş’ın ise su güvenliği skoru geriledi. TAV Havalimanları ise 2024 yılında ilk kez CDP raporlaması yaptı.

Net-sıfır emisyon hedefi veren şirket sayısı 16

Rapora göre net sıfır tarihi belirten şirket sayısı 16 oldu. Endekste yer alan diğer 10 şirket ise net sıfır için herhangi bir tarih beyanında bulunmadı. Bu kapsamda Anadolu Efes 2030’da; Aselsan, BİM, Çimsa, Enka İnşaat, Ereğli Demir Çelik, Ford Otosan, Migros, Petkim, Pegasus, Sabancı Holding, TAV Havalimanları, Turkcell, Türk Telekom ve Ülker Bisküvi 2050’de net sıfır olmayı hedefliyor. Kardemir ise net sıfır hedef yılını 2053 olarak belirtiyor.





İz bırakmak için kaç yaşında olmak gerekir? Ya da ne yaşamak?



ÖZNUR TURALIOĞLU
Editör & Yazar

Bu Duru'nun hikâyesi... Duru'nun sayesinde aydınlanan binlerce çocuğun hikâyesi... Çölyaklı kızları için çıktıkları yolda, yanlarına kendileri gibi anneleri alarak ilerleyen, yürüdükçe koşmaya başlayan ve çocuk gülümsemelerine varan bir ailenin hikâyesi... Mutlu Beslen Kooperatifi'nin ve muhteşem bir mücadelenin hikâyesi...

Gluten, çölyak ve çocuk olmak

Çölyak gluten içeren gıdaların tüketilmesinin ince bağırsağa zarar vermesiyle ortaya çıkan kronik ve genetik bir hastalık. Bugün sağlıklı beslenme liste-

lerinin kötü kalpli düşmanı olarak görülen gluten çölyak hastaları için deyim yerindeyse nefeslerini tüketen bir canavar. Hastalık karın ağrısı, boşaltım sıkıntılarının eşlik ettiği sürekli bir rahatsızlık hali demek. Yetişkinlerde kemik erimesi, kansızlığa varan ciddi sıkıntılara yol açıyor. Çocuklarda ise tehlike daha büyük. Büyüme geriliği, davranış bozuklukları, diş dökülmelerine bile neden olabiliyor. Erken tanı hayati önemde.

Çölyak'a karşı mutlu beslenen çocuklar

Her şey Manisa'da 2012'de, Özlem ve Halim Şivecan çiftinin 3 yaşındaki kızları

Duru'nun çölyak hastası olduğunu öğrendiklerinde başladı. "Çölyak hastalığının ç'sini bilmiyorduk. Zaten o zamanlar çok bilinen bir hastalık da değildi. Gluten nedir, glutensiz nasıl beslenilir, hiçbir fikrimiz yoktu." diyor Özlem Şivecan. "Ne yapacağımızı bilemiyorduk, çünkü 3 yaşındaki bir çocuğa ne anlatılabilir ki? "Bundan sonra sen çölyaklısın, glutensiz besleneceksin ve gözünün gördüğü hiçbir şeyi yiyemeyeceksin" denebilir mi? İlk 6 ay çok zordu."

Ama yılmadı Şivecan çifti. Araştırdı, aradı, buldu, denedi, pişirdi. Duru'nun beden sağlığı kadar, büyürken değişen psikolojisini de korumak zorundaydılar ve işleri hiç de kolay değildi. Zamanla okul kantinleri, arkadaş buluşmaları, doğum günü partileri girdi hayatlarına. Televizyondaki atıştırmalık reklamlarından, sokaklardaki simitçi tezgahlarına her yeni adım aşılması gereken yeni bir engel demekti. "Manisa'daki her pastaneyi bildirdim ve o sokağa alternatif yolları..." di-

yor Özlem Şivecan. Glutensiz hayat, hem de Türkiye'de zordu, ama imkânsız değildi. Alternatif sokaklar gibi, beslenmenin de alternatif yollarını keşfettiler. Piyasada glutensiz ürünler de vardı elbet. Ama bugünün aksine hem çok az, hem ulaşılması çok zor, hem de çok ama çok pahalıydı. Peki ya maddi durumu yeterli olmayan, glutensiz ürün bulamayan, hatta çocuğundaki sıkıntılarının glutenden kaynaklandığını bilmeyenler? Gerisini Özlem Şivecan'dan dinleyelim.

"Eşimle dedik ki bir dernek kuralım. Çölyaklı kişilerle, çocuklarla aynı çatı altında toplanalım istedik. En azından kimse kendini yalnız hissetmesin, tek olduğunu düşünmesin. 2016 yılında Çölyak Derneği'ni kurduk. Birbirimizden haberdar değildik oysa epey de kalabalıkmışız. Türkiye'de tanı almış çölyaklı hasta sayısı 200 bine yakın. Ama gerçek sayının bunun kat be kat fazlası olduğu tahmin ediliyor. Biz de önce Manisa'dakilerle bir birimize destek olduk. Sonra çevremizdekilere ulaşmaya başladık."

"Türkiye'de tanı almış çölyaklı hasta sayısı 200 bine yakın. Ama gerçek sayının bunun kat be kat fazlası olduğu tahmin ediliyor."





Birbirleriyle tarif paylaşarak başladıkları yolculuk, bir mücadele öyküsüne dönüştü. TBMM'ye kadar ulaşan projeler hazırladılar. Türkiye'deki çölyak dernek başkanlarını toplayarak savunuculuk eğitimleri, ailelere çölyak hakkında bilgi verdiler.

Yeri geldi, mutfaklar kurup yemekler pişirdiler, yeri geldi çocukların kahramanı Pepe'yi de saflarına kattılar. Ayşe Şule Bilgiç ile birlikte kamu spotları, kitaplar hazırladılar. Ama 2020 sadece onlar için değil tüm dünya için kötü bir sürpriz hazırlıyordu.

"Pandemi her şeyi daha da zorlaştırdı. Ürün bulmak zor ve çok pahalı. Derneğin de gücü sınırlı. O zaman karar verdik bir kooperatif kurmaya. Çölyaklı anneler olarak bir araya geldik ve Mutlu Beslen Kooperatifi'ni kurduk. Kendi evladımıza pişirir gibi ürettik. Önce glutensiz un üretip dağıttık, sonra iki çeşit daha, derken 31 çeşit glutensiz un üretmeye başladık. Şimdi makarnadan çikolata sosuna, poğaça karışımlarından kurabiyelere kadar onlarca ürünümüz var. Pek çok platformda, alışveriş sitesinde varız. Satıyoruz, daha çok üretiyoruz ve ihtiyaç sahiplerine dağıtıyoruz. Manisa'da marketlere ürün veren tek kadın kooperatifi biziz. Bunun da mutluluğunu yaşıyoruz. Bizim amacımız çölyaklı çocuklarımızın her yerde, eşit şartlarda eğitime ve beslenmeye ulaşması... İstiyoruz ki glutensiz ürünler marketlerde, hatta köy bakkalında bile bulunabilsin. Oturduğumuz



kafede, lokantada rahatça glutensiz yemek sipariş verebilelim." Manisa Büyükşehir Belediyesi'nin merhum başkanı Ferdi Zeyrek'le başlayan süreç, şimdiki yönetimin desteğiyle devam ediyor. Manisa'da çölyak tanısı almış kişilere koliler gönderiliyor yıl boyunca. İzmir Büyükşehir Belediyesi ile benzer bir proje sürüyor. 6 Şubat depremlerinden bu yana bölgeye yardımlar devam ediyor. Üniversite ve okullara glutensiz menü koymak için verdikleri mücadele de... (Çünkü çölyaklı gençler için evlerinden uzakta okumak oldukça zor. Çoğu vazgeçiyor.) Bunlar projelerden sadece birkaçı...

"En önemlisi de kooperatif bir destek merkezi haline geldi. Anne babalar geliyor. Ağlayarak anlatıyorlar. 'Çocuğumuz

çölyak tanısı aldı. Ne yapacağız?'. Önce diyoruz ki, yalnız değilsin. Asla yalnız kalmayacaksın. Biz varız. Gececek. Ağlayacaksın. Evet ama alıracaksın. Bu sağlıklı bir beslenme düzeni, hayatın sonu değil diyoruz. Bir uygulama mutfagımız var. Ekmek nasıl yapılır, börek, simit nasıl yapılır, bunları anlatıyoruz. Bir nevi terapi merkezi gibi yani."

Mutlu Beslen Kooperatifi anneleri neredeyse görünmez bir düşmana karşı kıyasıya bir mücadele veriyor. İşte bu o savaşın öyküsü...

Hikâyenin baş kahramanı Duru mu? O artık 16 yaşında güzeller güzeli bir genç kız. Ve kendisiyle başlayan bu uzun yolda, kendisi gibi çocukların yol arkadaşı olmaya devam ediyor.

"Çölyaklı anneler olarak bir araya geldik ve Mutlu Beslen Kooperatifi'ni kurduk. Kendi evladımıza pişirir gibi ürettik."



DERYA İVİCİ
Şehir Plancısı ve Gayrimenkul Uzmanı

“Alıcılar artık yalnızca iç mekân konforunu değil, bir yapının dış çevre yönetimini, özellikle de suya bağımlılık seviyesini sorguluyor.”



Lüksün sessiz dönüşümü: Su

Gayrimenkul piyasasında alıcı davranışları son yıllarda çarpıcı bir değişim gösteriyor. Özellikle insan kaynaklı iklim krizinin etkileri görünür hâle geldikçe, konut seçiminde öncelik sıralaması da yeniden şekillenmeye başladı. Lüks konutun temel göstergeleri arasında yer alan VRF klima, yerden ısıtma, akıllı ev sistemleri gibi teknolojik özellikler bugün hâlâ önemli olmakla birlikte, yerlerini giderek daha fazla suyla ilişkili altyapı unsurlarına bırakıyor. Bir sitenin kendi su kaynağına sahip olması, kesintisiz su arzı sunması veya alternatif

su depolama çözümleri geliştirmesi, artık yalnızca yaşam konforunu artırmakla kalmıyor; doğrudan mülk değerini belirleyen stratejik bir kriter hâline geliyor.

Bu dönüşümün arkasında ekonomik, çevresel ve toplumsal baskıların birleşimi var. Kuraklık kuşağında yer alan bölgelerde çim sulamanın maliyeti giderek artarken, peyzaj bakımının sürdürülebilirliği tartışılır hâle geliyor. Su tasarrufu bilincinin yaygınlaşmasıyla birlikte toplumsal beklentiler de değişiyor; bireysel tüketimin görünür olması sosyal bir bas-

kı mekanizmasına dönüşüyor. Alıcılar artık yalnızca iç mekân konforunu değil, bir yapının dış çevre yönetimini, özellikle de suya bağımlılık seviyesini sorguluyor.

Bu eğilim yalnızca Türkiye'ye özgü değil. İspanya'nın özellikle turistik bölgelerinde yaşanan su krizi, gayrimenkul talebinin alışılmış parametrelerini kökten sarstı. 2024 yılında Katalonya'da özel havuzların doldurulmasının yasaklanması, çim sulama ve araç yıkama gibi yüksek su tüketimli faaliyetlerin sınırlandırılması, bölgenin lüks konut algısını tamamen yeniden şekillendirdi. Málaga çevresinde havuzların taze suyla yeniden doldurulması tamamen durduruldu. Rezervuar seviyelerinin %16'nın altına inmesiyle “acil kuraklık durumu” ilan edildi.

Bu gelişmeler Türkiye açısından da önemli bir öngörü sunuyor. Özel havuzlu

mülklerin yakın gelecekte daha yüksek vergilere veya kullanım sınırlamalarına konu olması şaşırtıcı olmayacaktır. Havuz, uzun yıllar boyunca lüksün sembolü olarak görülürken, bugün artan işletme maliyetleri, buharlaşma kayıpları ve su tarifeleri nedeniyle daha çok yüksek maliyetli bir yükümlülük olarak karşımıza çıkıyor. Prestijin artık yalnızca manzardan ya da havuzdan gelmeyeceğini; su kaynağı, sürdürülebilir altyapı ve düşük çevresel maliyet gibi özelliklerin yeni lüksün ana başlıkları olacağını düşünüyoruz.

Değer artış payı yönetmeliği

Son dönemde kamuoyunda sıkça tartışılan Değer Artış Payı (DAP) konusu ise çoğu zaman yanlış yorumlarla gündeme geliyor. Oysa sürecin hukuki zemini oldukça açık. Eski düzenlemede yer alan %100 oranı, Anayasa Mahkemesi tarafın-

dan mülkiyet hakkını ihlal ettiği gerekçeyle iptal edildi. Yeni yönetmelikte oran, bu gerekçe dikkate alınarak %90 olarak yeniden belirlendi. Dolayısıyla “%100 geri geldi”, “her plan değişikliğinde tam bedel alınacak” gibi iddialar gerçeği yansıtmıyor. DAP, tüm plan değişiklikleri için değil; sadece belirli bir parseli veya mülk grubunu ilgilendiren, kişiye özel nitelelikteki uygulama imar planı değişikliklerinde uygulanıyor ve yürürlükte olan tek oran %90'dır.

Elbette kamuoyunda şu soru tartışılıyor: “%100 iptal edildiyse, %90 da benzer şekilde iptal olur mu?” Bu ihtimal yargıya taşınabilir; ancak bu tartışma bugünkü uygulamayı değiştirmiyor. Hem belediyeler hem de mülk sahipleri için geçerli olan tek oran, yönetmelikte açıkça tanımlanan ve kapsamı belirlenmiş %90 DAP oranıdır.

“Van Gogh” ile Dijital Deneyim Merkezi’nde yoga deneyimi

Açıldığı günden bu yana 200 bini aşkın ziyaretçiyle yoğun ilgi gören “Van Gogh: Işığın İzinde” sergisi, sömestir döneminde de çocuklar ve aileler başta olmak üzere tüm sanatseverlerin deneyimleyebilmesi için 22 Şubat 2026 tarihine kadar uzatıldı.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür AŞ bünyesinde Şubat 2024’ten bu yana faaliyet gösteren Dijital Deneyim Merkezi (DDM) çok duyulu, etkileşimli ve mekâna özgü kurgularıyla çağdaş sergicilik anlayışına odaklanırken, her yaştan ziyaretçiye keşif ve öğrenme imkânı sunuyor. “Van Gogh: Işığın İzinde” sergisi, ünlü ressam Vincent Van Gogh’un evrensel mirasını ileri teknolojiyle bir araya getirerek sanatseverlere unutulmaz bir deneyim sunuyor. Sanatçının ışığı takip ederek umut ve mutluluk peşinde koştuğu yaşam öyküsünü farklı boyutlarda keşfetme imkânı veren sergi; yapay zekâ, sanal ve artırılmış gerçeklik, interaktif projeksiyonlar ve mekâna uyarlanmış enstalasyonlarla Van Gogh’un dünyasını yeniden yorumluyor. Sergi, “Yıldızlı Gece” seanslarıyla ziyaretçilere özel akşam deneyimleri de sunuyor. Her perşembe 18.30-21.00 saatleri arasında gerçekleşen seanslarla Van Gogh’un ışık ve renklerle dolu dünyası daha dingin bir atmosferde keşfedilebiliyor. YogaKioo yürütücülüğünde gerçekleşen “Immersive Yoga” deneyimi de 17 Şubat 2026’ya kadar katılımcılara, sesin ve ışığın izinde, 360 derece duvar ve zemin projeksiyonu ile sürükleyici bir yoga deneyimi yaşatacak.



James Cameron’ın sanatı İstanbul Sinema Müzesi’nde

Titanic, Terminatör, Avatar ve Aliens filmleriyle hafızalara kazınan yönetmenin sinema evrenine dair eskizler, kostümler ve objeler İstanbul Sinema Müzesi’nde sinemaseverlerle buluşuyor.

2021 yılında kapılarını açan ve İstiklâl Caddesi üzerinde, Atlas Sineması binasında yer alan İstanbul Sinema Müzesi, ziyaretçilere, “Dijital Hafıza Havuzu” yöntemiyle kapsamlı bir arşiv deneyimi sunuyor. Sergi, yönetmenin kişisel arşivinden daha önce hiç gün yüzüne çıkmamış eserlerin de aralarında bulunduğu 300’ün üzerinde orijinal çalışmayı sanatseverlerle buluşturuyor. Çizimler, kostümler, film objeleri, fotoğraflar ve 3D teknolojilerin yer aldığı koleksiyon, Terminator, Aliens, Titanic ve Avatar gibi unutulmaz filmlerin yaratım sürecine ışık

tutuyor. “James Cameron’ın Sanatı” sergisi; “Gözlerin Açıkken Rüya Görmek”, “İnsan-Makine”, “Bilinmeyi Keşfetmek”, “Titanic: Zaman Yolculuğu”, “Yaratıklar: İnsanlar ve Uzaylılar” ve “Serbest Bırakılmış Dünyalar” başlıkları altında kurgulanan altı tematik bölümden oluşuyor. Sergi, Avatar Alliance Foundation işbir-

liğiyle hazırlandı. Genel direktörlüğünü Maria Wilhelm’in üstlendiği serginin kuratörlüğünü vakfın kreatif direktörü Kim Butts yürütüyor. Mimari ve yerleştirme danışmanlığını ise Helga Faletti üstleniyor. Türkiye’de ilk kez gerçekleştirilen bu kapsamlı sergiyi görmek için son gün 28 Şubat 2026.



“Değişmeyen tek sermayeniz güven ve entelektüel dürüstlüktür”

Selin Şen Saltas
selinsaltas@corporatedergi.com



İlyas Efe Ünal

Ensonhaber.com Genel Yayın Yönetmeni

Dijital medyanın hız, doğruluk ve etki ekseninde yeniden tanımlandığı bir dönemden geçiyoruz. Bu dönemde faaliyet gösteren mecralardan Ensonhaber.com gerek ulaştığı okur sayısı gerekse etki ettiği sosyal ağ kitleleri bakımından önemli bir konum edindi. Gazeteci Gözüyle'nin bu bölümünde, Genel Yayın Yönetmeni İlyas Efe Ünal ile dijital gazeteciliğin dönüşümünü, editöryal sorumluluğu ve geleceğin medya ekosistemini konuştuk.

Öncelikle sizi biraz daha yakından tanıyabilir miyiz? Eğitim hayatınız ve medya sektörüne giriş süreciniz nasıldı?

Yıllarca soru soran tarafta oldum ya da verilen röportajları dikkatle okuyup satır aralarında neler demek istendiğine yoğunlaştım. Hep bir ayrıntı peşinde olmayı öğretti dijital medya. Bugün ilk kez cevaplayan taraftayım. Klasik olacak ama bu imkânı verdiği için Corporate Ailesi'ne bir teşekkürle başlamak isterim. Bizim jenerasyon öyle bir döneme geldi ki; koca telefonların, koca bilgisayarların tüm gelişimine şahit olduk. Çocukluğumdan bu yana teknolojiye olan merakım beni aslında küçük yaşlarda farkında olmadan medya sektörünün içine çekmişti. İlk kameralı telefonumla yaptığım kayıtlar, gittiğim yerlerde çektiğim ve adının sonradan “vlog” olduğunu öğrendiğim işler, sosyal medya hesaplarımda yaptığım paylaşımlar, o günlerde farkında olmasam bile aslında mesleğe ilk adımlarımdı. İstanbul Üniversitesi Gazetecilik Bölümü'nde buldum kendimi. Eğitimimin ikinci yılında, yani 2013'ün Aralık ayında Türkiye yerel seçimlere hazırlanırken büyük bir medya şirketinde fotokopiye gönderilen bir stajyer olmaksızın yerel gazetede daha fazla imkân bulabileceğimi düşünerek yerel bir gazeteyle anlaştım. Üniversite ikinci sınıfta bir yandan okula bir yandan mitingle-

re, haberlere gidiyordum. 1 yıllık sürenin ardından yaptığım işi sorgulamaya başladım. Geleceğe daha iyi hazırlanabileceğim alanda olmalıydım, o da dijital medyadaydı. O günlerde adı Twitter olan X'te gezinirken Ensonhaber Medya Grup Başkanı Serkan Kalemci'lerin bir paylaşımı karşıma çıktı. Teknoloji editörü aradığını yazmıştı Serkan abi. Büyük bir heyecanla “ben, ben, ben” yazdım. Beni görmez bile diyerek telefonu tam bir kenara atmışken bildirim sesleri peş peşe geldi. Serkan abi, “gel, gel, gel” yazmıştı. Soluğu hemen Ensonhaber'de aldım, tarih 24 Ekim 2014. İşte o gün benim hikâyem başladı. Bugün bana sorarlara, “ben doğma büyüme Ensonhaber'liyim” diyorum. Önce teknoloji editörü olarak görev aldım. Daha sonra siyasete olan merakım beni gündem editörlüğüne çekti. Okulum biraz uzadı, fakat diplomamı almaya gittiğimde künyede adım Haber Müdürü olarak yazıyordu. Genel Yayın Yönetmeni olduğumda henüz 26 yaşındaydım. Bana güvenen yönetimin, güvenini boşa çıkarmamalıydım. Zamanla yarış hiç bitmedi, bitmeyecek. 6 yıldır Genel Yayın Yönetmenliği görevini sürdürüyorum.

Ensonhaber'in ilk dönemleri nasıldı? Başlangıçta nasıl bir ekiple yola çıkılmıştı, bugün geldiğiniz noktada ekip yapınız ve çalışan sayınız nasıl bir büyümeye ulaştı?

Ensonhaber 2006 yılında Serkan Kalemci tarafından çekirdek bir ekiple kuruldu. Elbette zorlu şartlar, daha kısıtlı bir kadro vardı ama 20 yılda çok şey değişti. Önce video kurgu ekipleri büyüdü. Sonra yazılım ekipleri, grafik ve haber çeşitliliği için editör kadrosu büyüdü. Türkiye'de Instagram kullananların sayısı 58 milyon. YouTube 57 milyon, TikTok 40 milyon, Facebook 34,8 milyon, X'in kullanıcı sayısı ise 20 milyon seviyesinde. Ensonhaber gibi güçlü bir markanın tüm bu

mecralarda kendine yakışacak şekilde olabilmesi gerekiyor. Bu da daha geniş bir ekiple oluyor.

Dijital medya artık sadece bir haber alanı değil, başlı başına bir ekosistem. Bugün milyonlarca kişinin takip ettiği bir dijital haber platformunu yönetmek nasıl bir sorumluluk?

Şüphesiz Ensonhaber'in büyümesinde kritik dönüm noktası bu mecraı kuran ekibin vizyonu oldu. 2006 yılında kimsenin elinde akıllı telefon yokken bu ekip insanlara telefonlarından da haber okutabileceği bir yapıyı inşa etmeyi hayal ediyordu. Akıllı telefonlar çıktığında bugün herkesin elinde olan elma logolu telefonların tüm özelliklerini Ensonhaber uygulamasında kullanabiliyordunuz. Mobil kullanımın artışı, sosyal medya etkisi, video ve görselin öne çıkması gibi dönüşümler, gecikmeden editöryal ve teknik yapıya entegre edildi. Bu esneklik, Ensonhaber'i sadece büyüyen değil, büyürken yönünü kaybetmeyen bir platform haline getirdi.

“Yapay zekâ gazetecinin yükünü hafifleten bir destek teknolojisi olarak kullanılıyor.”



Haber üretiminde hız-doğruluk-etki dengesini nasıl kuruyorsunuz? Dijital çağda “ilk veren” olmak mı yoksa “doğru veren” olmak mı daha önemli hale geldi?

Hız haberi görünür kılar. Doğruluk markaya güveni kalıcı hale getirir. Etki, markanın duruşunu belirler. Kesinlikle 1 dakika geç haber yayını tercih ederim; bu markada yanlış bir haber çıktığını görmek yerine. Medyada maalesef “ilk veren” olabilmek gibi bir hastalık var. İlk veren olabilmek için teyitsiz haber yayınları kötü sonuçlara neden olabiliyor. Her daim doğru bilgiyi en hızlı veren olabilmek daha değerli.

Ensonhaber’de yapay zekâ teknolojilerini hangi alanlarda kullanmaya başladınız? Riskleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yapay zekâ Ensonhaber’de haberin yerine geçen bir araç olmak yerine gazetecinin yükünü hafifleten bir destek tek-

nolojisi olarak kullanılıyor. Görsel, video ya da altyazı işlemlerinde, arşiv taramalarında yapay zekâdan faydalanıyoruz. Fazla yapay zekâ kullanımı birçok refleks köreltebilir. Metinler hep tek elden çıkarılmasına birbirine benzeyebilir. Asıl risk teknolojide değil, editöryal iradenin devre dışı bırakılmasında. Yapay zekâyı hız için kullanmak, insanı ise akıl, vicdan ve editöryal duruş için merkezde tutmak sağlanırsa yapay zekâ tehdit olmaktan çıkar rekabette avantaj haline gelir.

Okur davranışları hızlı bir değişim içinde. Bugünün dijital okurunu platformda tutmanın en etkili yolları neler?

Bugünün dijital okurunu platformda tutmanın en etkili yolu, hızlı ama güven veren bir içerik deneyimi sunmaktan geçiyor. Okur, net başlıklar, doğru bilgi ve karmaşadan uzak bir akış arıyor; yanıltılmadığını hissettiği anda platformla bağ kuruyor. Bu nedenle güven ve alışkanlık, tekil haberlerden daha belirleyici

“Ensonhaber’in büyümesinde kritik dönüm noktası bu mecraayı kuran ekibin vizyonu oldu.”

hale geliyor. İçerik stratejisinde ise kısa, anlaşılır ve bağlamı güçlü haberler öne çıkıyor. Görsel ve video destekli anlatım, doğru zamanlama ve okur davranışlarını dikkate alan yayıncılık anlayışı, okurun platformda kalmasını ve tekrar geri gelmesini sağlıyor. İnsanların bir TV kanalını açtığında dayanma süresi ortalama 7 saniye. Ekranı açtığında 7 saniye içinde beğenirse kalıyor. Bu süre dijitalde 3-4 saniye kadar. Bu noktada işimiz gerçekten çok zor.

Dijital yayıncılığın sürdürülebilirliği açısından gelir modelleri (abonelik, reklam, marka işbirlikleri) arasında nasıl bir denge kuruyorsunuz?

Reklamlar siteyi ayakta tutan önemli bir gelir kaynağı olsa da, abartılı veya yanıltıcı reklam uygulamaları okur güvenliğini zedeleyebilir. Gazetecilik etiği bu süreçte merkezi bir rol oynuyor. Hangi gelir modeli olursa olsun, içerik doğruluğu ve bağımsızlığı öncelikli tutuluyor. Reklam veya sponsorluk, haberi şekillendiren bir unsur olmamalı; okurun güvenliğini korumadan kısa vadeli gelir hedefleri sürdürülebilir olmaz. Bu nedenle Ensonhaber’de finansal sürdürülebilirlik, editöryal sorumlulukla birlikte yürütülen bir denge üzerine kuruluyor.

Türkiye’de dijital habercilikte rekabet oldukça güçlü. Bu rekabet sizce sektörel ileri taşıyor mu yoksa içerik kalitesini olumsuz etkiliyor mu?

Türkiye’deki dijital habercilik rekabeti, sektörü teknolojik altyapı ve erişim hızı açısından dünya standartlarına taşıyarak ileriye iten bir dinamo işlevi görürken, ne yazık ki içerik kalitesi ve etik değerler üzerinde ciddi bir deformasyona yol açıyor. Rekabetin pozitif etkisi, özellikle bilginin saniyeler içinde son kullanıcıya ulaşması, mobil uygulamaların kullanıcı dostu hale gelmesi ve görsel anlatım

dillerinin zenginleşmesiyle kendini gösteriyor. Ancak “tıklanma” odaklı reklam modelinin hakimiyeti, bu hızı “tık tuzağı” (clickbait) ve SEO odaklı içerik üretimi gibi negatif sonuçlara hapsediyor. Ama motoru algoritmalarına hitap eden tekrarlı metinler ve merak uyandırma amacıyla kurgulanan yanıltıcı başlıklar, okuyucuda güven erozyonu yaratarak haberin niteliğini “bilgi kirliliğine” dönüştürüyor. Sonuç olarak, rekabet niceliği ve dijital kasları geliştirse de, niteliği ikinci plana atarak derinlikli gazeteciliği zorlaştıran bir paradoksa neden oluyor.

Son olarak, geleceğin dijital medya okuryazarlığı hakkında öngörüleriniz neler?

Geleceğin dijital medya okuryazarlığı, yalnızca bilginin doğruluğunu kontrol etmekten öte, yapay zekâ tarafından üretilmiş içerikleri ayırt edebilme ve algoritmik manipülasyonlara karşı direnç

geliştirme yetisi üzerine inşa edilecektir. Bilgiye erişimin zahmetsizleştiği ancak “gerçeklik” algısının bulanıklaştığı bu dönemde, okuryazarlık artık bir teknik beceriden ziyade bir eleştirel düşünme disiplinine dönüşecektir; bireylerin bir içeriğin neden önlerine çıkarıldığını ve bu içeriğin hangi duygusal tetikleyicileri kullandığını analiz etmesi hayati önem taşıyacaktır. Yeni nesil gazetecilere ve içerik üreticilerine en büyük mesajım ise şu olurdu: Teknolojinin ve araçların sürekli değiştiği bir dünyada, değişmeyen tek sermayeniz güven ve entelektüel dürüstlüktür. Hızın cazibesine kapılıp derinliği feda etmek yerine, doğrulanmış bilginin küratörlüğünü yapmak sizi algoritmaların kölesi olmaktan kurtarıp toplumsal bir rehber haline getirecektir; unutmayın ki gelecekte “herkesin bildiği şeyi ilk söyleyen” değil, “herkesin duyduğu şeyin nedenini ve doğruluğunu açıklayan” vazgeçilmez olacaktır.



İş dünyasının yükselen trendi “Koçluk”



HİLAL ERGENEKON
Tv Sunucusu & Yazar

“Eğer bir tavsiye varsa oradaki koç eğitilmiş, profesyonel bir koç değildir.”



Beyza Erdem Balcı
ICF (Uluslararası Koçluk Federasyonu) Türkiye Başkanı

Yepyeni bir dergide sizlerle yeni bir yolculuğa çıkmanın heyecanını yaşıyorum. Bundan böyle “Yakın Kadraj” köşesinde kurumsal hayatı çoğunlukla medya dünyasını, enine boyuna, ilgi çekici konuklarla mercek altına alacağız. Çok başarılı bir kadın ile çok emek verdiği bir konuyu konuşmanın

yanı sıra Corporate yolculuğuma çok sevdiğim bir dostumla başlıyorum. ICF (Uluslararası Koçluk Federasyonu) Türkiye Başkanı Beyza Erdem Balcı.

Okurlarımız için seni daha yakından tanıyabilir miyiz?

Elbette. Ben, konu ne olursa olsun tutkuyla sahiplenilen, yapılması gereken bir



iş için varını yoğunu koyan, hizmetkâr bir lider olarak tanımlarım kendimi. Kurumsal hayatım Türkiye'nin önde gelen bankalarından birinde başladı. Sonrasında da 16 yıl kadar dünyaca ünlü bir spor markasında hem satış, hem de pazar yöneticiliği olarak iki ayrı pozisyonda görev aldım. Ekiplerle çalıştım onlara, liderlik ettim. Koçluk konusuna da bu yöneticiliği yaparken başladım. Bir şeyleri farklı yapmak lazım diye bir arayışla yola çıktığım noktada bulduğum “koçluk” oldu. Çıkış noktam da “daha iyi nasıl bir lider olurum?” sorusuydu çünkü insana dokunuyordum. 2010 yılında koçluk eğitimlerime başladım. Kurumsal hayatta çalışırken koçluk becerilerimi kullanmaya başladım.

Koçluk aslında nedir, ne değildir? Özelikle kurumsal anlamda koçluk nedir?

Koçluk kendine doğru çıktığın bir yolculuktur aslında. Koçlukla ilgili ilk dikkat

edilmesi gereken şey konu şu; koç bana şunu tavsiye etti, bunu yap dedi, diye duyarlarsa bilsinler ki koçluk böyle bir şey değil. Eğer bir tavsiye varsa oradaki koç eğitilmiş, profesyonel bir koç değildir.

Peki o zaman koçluk bunun neresinde? Mesela bir basketbol koçu yönetir, direktif verir, taktik verir. Demek ki kurumsal hayatta koçlar bunu yapmıyor?

Evet. Şimdi oradaki koç aslında bir antrenör, bir teknik direktör. Çok farklı bir meslek grubu spor koçları ve bizim konumuzla uzaktan yakından alakası yok. En büyük fark ise; onlar fiziksel anlamda sporcunun gelişimine bakıyorlar. Bizimki tamamen zihinsel bir yaklaşım. Kişinin potansiyelini ortaya çıkarmak için sorduğumuz sorularla, koçlukta kullandığımız araçlarla kişinin var olan potansiyelini ortaya çıkarıp onun istediği performansa dönüşmesini hedefliyoruz. Koçlukla mentörlük de karışıyor. Mentör

o konuyu yaşamış, oradaki dinamikleri bilen ve deneyimlerinden yola çıkarak ne yapılacağına dair yönlendirme ya da tavsiye verebilen biridir. Ama koçun o yolu yaşamış ve o yoldan daha önce geçmiş olması gerekmiyor çünkü koçluk kişiye yapılıyor, konuya değil. Mentörlükten buradan ayırıyoruz.

Peki kişi bir koça neden ihtiyaç duyar? Size ne için geliyorlar?

Kişi bir değişim arayışıyla geliyor koça ve sonunda bu değişimi zaten kendisi de hissediyor. Aslında herhangi bir patolojik rahatsızlığı yok, psikolojik desteğe de ihtiyacı yok. Ama mesela hep aynı düğde kalıyor ya da hep aynı kararsızlığı yaşıyor. Kendi güçlü yanlarını, kendi gelişimsel yanlarını bilmiyorlar, fark etmiyorlar, içlerinde kendi sabotörleriyle baş başa kalıyorlar. Ama bir koç ona bir dış ses oluyor. Dolayısıyla koçlara kurum-



sal hayata kariyerindeki yol haritası için geliyorlar. Terfi alacak alamıyorsa, uzun süre ne oluyor da alamıyor, hangi dönemde kalıyor, ne gibi becerileri var ve işine hangi becerilerini katabilir? Bu sorularla aslında bütün bu hedefler onun gündemi ve konusu oluyor. Profesyonel koçlar o kişi ne yapmak istiyorsa onun gündemiyle, onun gitmek istediği hedef doğrultusunda çalışıyor.

Bir gazeteci olarak merak ediyorum bu koçluk işe yarıyor mu? Yaptığımız maddi manevi yatırımın karşılığını alabiliyor muyuz koçlukla?

Bunu ICF Global'in yaptığı araştırma sonuçlarıyla anlatabilirim. ICF Global her yıl düzenli olarak Price Waterhouse Coo-

pers ile birlikte araştırmalar yapıyor. Global boyuttaki sonuçlara baktığımızda son 10 yılda koçluk hizmetini duyanların oranı %50'den %70'e yükseldi. Bir gencin, bir girişimcinin, bir öğrencinin hayatına dokunduğumuzda ya da iş dünyasında bir ekibin ya da yöneticinin dönüşümüne tanıklık ettiğimizde koçluğun dönüştürücü etkisini somut olarak görebiliyoruz. Şunları söylüyorlar: "Kendimi daha iyi tanıyorum. Hayallerimi gerçekleştirebiliyorum. Potansiyelimi fark ettim" şeklinde aldığımız geri bildirimler mesleki olarak da bizim en büyük tatminimiz oluyor. Tabii bu tip trendler, yükselen trendler psikoloğa gitmek bile aslında Türkiye'de çok yeni bir şeydi. Klinik yardım almak-
tan bahsedilemeyen bir hayatın olduğu ülkede, iş hayatında koçluk almak çok

"Global boyuttaki sonuçlara baktığımızda son 10 yılda koçluk hizmetini duyanların oranı %50'den %70'e yükseldi."

daha marjinal olarak görülebilir ama ülkemizde koçluk kültürünü kurumlarına taşımış şirketlerimiz çok fazla artık. Özellikle çoğu banka kurum içinde iç koçlar yetiştirdi ya da dış koçlardan da hizmet alıyorlar. Onun dışında farklı perakende sektörlerinden şirketler de koçluk hizmetleri alıyor. Dolayısıyla kurumsal hayatta koçluk artık biliniyor ve bunu bir yan hak olarak da veriyorlar artık çalışanlarına.

Hak olarak veriliyor demek ki kurum da bunun gerekli olduğunun farkında, bu çok kıymetli. Peki doğru koçu nasıl bulacağız? Her koç herkese hizmet verebilir mi? Herkesin koçu kendisine özel midir?

Harika bir soru çünkü ICF Türkiye Başkanı olarak ülkemizdeki hizmet alıcıları bilgilendirmek benim en önemli görevlerimden biri. Diyelim ki hastayız doktora gideceksek o doktoru araştırırız. Hangi üniversiteden mezun olmuş, kaç ameliyat deneyimi var diye bakarız. Yani aslında neye bakıyoruz? Eğitim ve deneyime. Bu iki unsur, temeldir. Kişi birlikte yol alacağı koçu da çok iyi araştırmalı. Dolayısıyla dünyada koçluk eğitiminde en yüksek ve en global standartları

belirleyen kurum da ICF International Coaching Federation. Bu sebeple çalışacağınız profesyonel koçun ICF'ten akredite eğitim programlarından mezun olup olmadıklarını kriter olarak almaları tavsiye ediyoruz. ICF Global unvanları da denetliyor ve üç yılda bir unvanını yenilemesini istiyor koçlardan. ICF bünyesinde ACC (Associate Certified Coach), PCC (Professional Certified Coach) ve MCC (Master Certified Coach) şeklinde unvanlar yer alıyor.

Şimdi koçluk alacağımız kişiyi seçtik. Nasıl seçeceğimizi de öğrendik ama ben koçum diye etrafta gezen, kendine yaşam koçu diyen ve insanlara pervasızca tavsiyelerde bulunan o koçu bu koçu var. Onlardan nasıl kaçınacağız?

Evet ben de çok görüyorum onlardan ve net söyleyeyim onlar bizlerden değiller ve uzaktan yakından alakamız yok iş olarak. Çünkü koçluk kelimesi bir popüler meslek haline geldi. Danışman veya mentör olabilecek kişilerin kullandığı "koç" kelimesi yanlış kullanılıyor ve yeri de yanlış. Biz eğitimli ve deneyimli koçlar kendimizi asla yaşam koçu diye tabir etmeyiz. Bizler profesyonel koçuz. Kendi özel anlamda çalışmak istediğimiz niş

alanımız varsa onun adını altına koyarız. Örnek ben yöneticilerle çalışıyorum, C-Level'da çalışıyorum. Mesela benim unvanım Beyza Erdem Balcı, Profesyonel Koç MCC (Master Certified Coach)

Yöneticinin koçluğu zor olsa gerek. Zaten liderlik yapan birine koçluk vermek zor mu?

Bir profesyonel koç asla ne akıl verir, ne yönlendirir, ne tavsiye verir. Sadece yanında mesela aynı arabada o yolculuğa çıkar. Arabada giderken yanda içeride ve dışarıda aynalar vardır, kör noktası vardır o aynaların. Görünmeyen yerler. İşte koçluk oradaki kör noktaları görünür hale getirmek için çalışır, çok derin dinler. Sorular sorar, yansıtımlar yapar. Ve koçluk araçlarını kullanarak ona yol arkadaşlığı yapar.

ICF Türkiye Derneği'nin 2 yıldır başkanının ve müthiş organizasyonlara imza attınız. 10. Koçluk Konferansı ile bu deneyimi de taçlandırıldığınızı düşünüyorum, ben de sunucusuydum. Peki ICF Türkiye ne yapar? Faaliyetleri nelerdir?

Haklısın, konferansımızla çok güzel izler bıraktığımıza inanıyorum. Senin sunuculuğunla birlikte de bu işi taçlandırdık. Konuşmacılarımız çok iyiydi ve koçluğu, koçluğun dışındaki çevrelere de taşıdık. Öncelikle koçluk bir meslek, Türkiye'de meslek olarak kabul edildi. ICF Türkiye Haziran 2013'ten itibaren, bu mesleğin yaygınlaşması, doğru anlaşılması adına çalışmalar yapıyor. Bir diğer taraftan koçluğu merak eden, koç olmak isteyenlere anlatıyoruz koçluğu. Bunu yaparken çeşitli projeler yürütüyoruz. Toplumu kalkanıran, önce bireyi, bireyle birlikte toplumu güçlendirmeye çalışan bir misyonumuz var. Bu yolda dernekler ve STK'larla çalışıyoruz. Toplumdaki her kesime ulaşarak, bireyle birlikte toplumu güçlendirmek bizim en temel misyonlarımızdan, hedeflerimizden. Bununla çok gurur duyuyoruz.





Bolero, “Comfort Bodywear” vizyonuyla küresel büyüme yolculuğuna çıktı

Türkiye’nin 20 yıllık yerli tekstil markası Bolero, 2026’ya kadar 50 ülkeye ulaşmayı ve ihracat gelirlerini %15 artırmayı hedefliyor. Yenilenebilir enerji yatırımları, üretimde dijitalleşme ve %60 kadın istihdamı, bu büyüme döneminin temel stratejik bileşenlerini oluşturuyor.

Türkiye’nin köklü tekstil markalarından Bolero, “Comfort Bodywear” yaklaşımıyla markalaşma sürecinde yeni bir döneme giriyor. Aylık 6 milyon adet üretim kapasitesi ve 40’tan fazla ülkeye ulaşan ihracat ağıyla faaliyet gösteren marka, 2026 yılına kadar 50 ülkeye ulaşmayı ve ihracat gelirini %15 artırmayı hedefliyor. İç giyim ve ev giyim kategorilerinde de büyümeye hazırlanan Bolero, Anadolu’da yeni bir üretim tesisi ve Baltık bölgesinde bir marka satın alması planlanıyor. Bolero Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Nazif Çelebi, “Bizim için artık büyümenin ölçüsü yalnızca üretim hacmi değil; yarattığımız değer, geliştirdiğimiz teknoloji ve Türkiye markasına kattığımız güç. Ölçekten öteye geçiyor, tüketiciye doğrudan temas eden ve onlara konforlu deneyimler sunan güçlü bir marka olmayı hedef-

liyoruz.” dedi. Bolero, üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artırmak ve karbon ayak izini azaltmak amacıyla Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımını devreye aldı. İstanbul’daki üretim tesisinde kurulan sistem ile markanın elektrik ihtiyacının yaklaşık %50’si artık yenilenebilir kaynaklardan karşılanıyor. Bolero’nun yenilenen marka kimliği, markanın üretim gücünü çağın yaşam anlayışıyla birleştiriyor. Yeni dönemde “Comfort Bodywear” vizyonu doğrultusunda ürün geliştirme, tasarım ve üretim süreçleri yeniden yapılandırıldı. Bu dönüşüm, Bolero’nun çoraptan iç giyime uzanan genişleme stratejisinin merkezinde yer alıyor ve markanın konfor odaklı, yüksek katma değerli ürünlerle global pazarlarda daha güçlü bir konuma ulaşmasını hedefliyor. Çelebi, Comfort Bodywear’in sadece bir slogan değil, yeni bir vizyon olduğunu belirterek, “Üretimin her aşamasında konfor, kalite ve sürdürülebilirliği bir araya getiren bir vizyonla yolumuza devam ediyoruz. Bu vizyon doğrultusunda, 2026 yılında açmayı planladığımız perakende mağazasıyla markamızı tüketiciyle birebir buluşturarak, Bolero deneyimini doğrudan yaşatmayı ve markamızı farklı bir noktaya taşımayı hedefliyoruz” diye konuştu.

2026 Türkiye’nin enerji depolama dönüşümünde stratejik bir yıl olacak

Enerji Depolama Sistemleri Derneği (EDSİS), sektörün güncel görünümünü, 2026 yol haritasını ve Türkiye’nin küresel rekabetini artıracak stratejik adımları kamuoyu ile paylaştı.

İstanbul’da gerçekleştirilen toplantı, EDSİS Yönetim Kurulu Başkanı C. Can Tutaşı, Başkan Yardımcısı Dr. Alper Terciyanlı ile birlikte sektör temsilcilerinden Bülent Mindek, Akgün Diker, Ergün Atasoy, Mustafa Tekdaş, Ekrem Gültekin, Ercan Dinçer, Edip Katayıfçı ve Ferhat Dumlu katılımıyla düzenlendi. Dünya genelinde üretilen primer enerjinin yaklaşık %66’sının dönüşüm süreçlerinde kaybolduğunu belirten EDSİS Yönetim Kurulu Başkanı C. Can Tutaşı, “Birçok ülkede iletim ve dağıtım kayıplarının %8-22 aralığında seyrettiğini, yenilenebilir üretimde ise %5-30 arasında değişen curtailment nedeniyle milyonlarca megavatsaat enerjinin şebekeye aktarılamadığını görüyoruz. Bu tablo, küresel ölçekte üretim artsa bile elektriğin önemli bir bölümünün kullanılmadan boşa gittiğini gösteriyor.” dedi. EDSİS Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. Alper Terciyanlı da; “Küresel elektrik talebinin 2035’e kadar %40 artacağı bir ortamda; serinleme yükleri, veri merkezleri ve sanayi-deki elektrifikasyon dalgası şebekeleri benzeri görülmemiş bir baskı altında bırakıyor. Bugün yaşanan kesintilerin

%85’inin şebeke ekipmanlarından kaynaklanması, artan hava olayları ve 400 TWh’i aşan veri merkezi talebiyle birleşince depolama yalnızca bir ‘dengeleme unsuru’ olmaktan çıkıyor; doğrudan bir güvenlik bileşenine dönüşüyor. Kısa süreli depolama güneş ağırlıklı sistemlerde, orta-uzun süreli depolama ise rüzgâr ağırlıklı yapılarda kesintisiz bir işletme için artık zorunlu. Üretim yatırımları son 10 yılda %70 artarken şebeke yatırımlarının yalnızca %25 artmış olması da tabloyu netleştiriyor: Depolama olmadan yüksek yenilenebilir penetrasyonu ekonomik değil, sürdürülebilir değil ve güvenli değil. Geleceğin enerji sistemi; talep yönetimi, verimlilik ve depolamanın entegre edildiği, esnekliği merkezine alan bir modelle ayakta kalacak.” açıklamalarında bulundu. Enerji depolama sektörünün yalnızca bugünün değil, önümüzdeki on yılın da en kritik teknoloji alanlarından biri olduğunu vurgulayan Terciyanlı, “Ham maddeden yazılıma, ekipmandan konteyner üretimine kadar tüm bileşenlerde yerli kapasite oluşturmamız. Bunu başardığımızda Türkiye yalnızca depolama teknolojisini kullanan değil, teknoloji ihraç eden bir ülke haline gelir. Sektörün hızla büyüyen doğası, start-up ekosistemi için de güçlü bir potansiyel barındırıyor. Yakın dönemde Türkiye’den ses getirecek yeni enerji teknolojilerinin çıkacağına inanıyorum.” değerlendirmesinde bulundu.





UNO'da üst düzey atama

UNO, şirketin ticari stratejilerinin güçlendirilmesi ve sürdürülebilir büyümenin desteklenmesi hedefleri doğrultusunda, Can Aydın'ı Ticaret Genel Müdürü olarak atadığını açıkladı. Can Aydın, yeni görevinde UNO'nun tüm ticari faaliyetlerinden sorumlu olacak; satış, müşteri yönetimi, iş geliştirme ve ticari operasyonların bütüncül yönetimini üstlenecek. Can Aydın, iş hayatına satış ve müşteri yönetimi alanlarında başladı. UNO bünyesinde uzun yıllar boyunca artan sorumluluklarla birçok kritik görev üstlenen Aydın; satış yönetimi, kilit müşteri yönetimi, iş geliştirme, ticari direktörlük ve iş geliştirme direktörlüğü gibi şirketin ticari yapılanmasında stratejik öneme sahip pozisyonlarda görev aldı. Can Aydın, yeni görevinde UNO'nun stratejik konumunu güçlendirmeyi, sürdürülebilir büyümeyi desteklemeyi ve ticari operasyonların verimliliğini artırmayı hedefliyor. Can Aydın, lisans eğitimini Işık Üniversitesi Yönetim Bilgi Sistemleri bölümünde, yüksek lisans eğitimini ise Marmara Üniversitesi İşletme programında tamamladı. Aydın, profesyonel seviyede İngilizce biliyor.

Şant Maraşlıyan FLO GROUP'un yeni CEO'su oldu

FLO GROUP'a 2002 yılında katılan Maraşlıyan, kariyeri boyunca şirket bünyesinde farklı sorumluluklar üstlendi. Şant Maraşlıyan FLO GROUP'ta Marka Müdürü, Marka Direktörü, Marka ve Kategori Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve son olarak Ayakkabı Ürün ve Kategori Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı görevlerinde bulundu. Maraşlıyan; şirketin 3 kıtada 20'den fazla ülkede faaliyet gösteren, çok kanallı, çok markalı global bir perakende oyuncusuna dönüşümünde kilit rol oynadı. Derinlemesine ürün bilgisi, yerel ve global pazar dinamiklerine hakimiyeti, Çin'den İtalya'ya uzanan geniş bir coğrafyada elde ettiği deneyimleriyle Şant Maraşlıyan CEO rolü ile değer üretmeye devam edecek. A'dan Z'ye ürün ve hizmet yönetimi konusunda deneyimli Maraşlıyan'ın liderliğinde FLO GROUP'un iç pazardaki gücünü daha da pekiştirmesi, şirketin öncü konumunu güçlendirmesi ve küresel büyümesini kararlılıkla sürdürmesi hedefleniyor.

Eğitimini ABD'de Drexel University'de MBA programı ile tamamlayan Şant Maraşlıyan, lisans eğitimini Yıldız Teknik Üniversitesi Kimya Bölümü'nde aldı.



Boyner'in yeni Pazarlama ve Marka Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Aslı Demir Gönül oldu

Omni-kanal yaklaşımı ve yeni nesil mağazacılık vizyonu ile büyümesini sürdüren Boyner'de üst düzey bir atama gerçekleşti. Pazarlama, marka yönetimi, dijital iletişim ve CRM alanlarında 20 yılı aşkın deneyime sahip Aslı Demir Gönül, 15 Aralık 2025 itibarıyla Boyner'de Pazarlama ve Marka Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladı. Marmara Üniversitesi Finansal Bilimler Fakültesi Aktüerya Bölümü'nden mezun olan Aslı Demir Gönül, kariyerine 2004 yılında PwC'de denetim alanında başladı. Ardından Alshaya bünyesinde gıda dışı perakende markalarının iletişim ve CRM çalışmalarında görev aldı; Starbucks'ta marka ve kategori yönetimi rollerini üstlendi. 2012 yılında Turkcell'e katılarak markanın müşteri kazanımı, sadakat programları ve marka işbirlikleri projelerine liderlik etti. 2014'te Joker ile başlayan CRM, kampanya ve pazarlama ekipleri yönetimi görevini, 2016-2019 yılları arasında Boyner'de sürdürdü. 2019 yılında AbbVie'de medikal estetik kategorisinin tüketici ve dijital pazarlama stratejilerinin şekillendirilmesinde görev aldı.



S. Mete Erna, TAV Havalimanları İşletmelerinden Sorumlu Grup Başkanı oldu

Havaş Genel Müdürü S. Mete Erna, TAV Havalimanları Havalimanı İşletmelerinden Sorumlu Grup Başkanı (COO) olarak atandı. Erna görevini 1 Ocak 2026 itibarıyla Kürşad Koçak'tan devraldı. Koçak, Havaş'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı pozisyonunu üstlenecek. Lisans ve yüksek lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Uluslararası İlişkiler alanında tamamlayan S. Mete Erna, havacılık sektöründe çalışmaya 1995'te Havaş'ta başladı. Kariyeri boyunca Türkiye'de ve yurt dışında sektörde çeşitli havayolu ve yer hizmetleri şirketlerinde görevler üstlendi. 2014'te yeniden Havaş bünyesine katılarak satış, pazarlama ve iş geliştirme alanında faaliyetlerini sürdürdü. Ekim 2017 itibarıyla Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini yürüten Erna, 1 Temmuz 2020'de Havaş Genel Müdür Vekili, 1 Ekim 2020'de ise Genel Müdür olarak atandı.



Özgür Gürer Alarko Carrier Genel Müdür Yardımcısı oldu

İklimlendirme sektöründeki deneyimiyle Özgür Gürer, ekim ayında Alarko Carrier'ın yeni Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladı. İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümü mezunu olan Gürer, profesyonel hayatına 2000 yılında başladı; mühendislik ve taahhüt şirketlerinde çalışarak satış ve proje yönetimi alanlarında deneyim elde etti. 2006 – 2009 yılları arasında ise Alarko Carrier'da Kurumsal Satış Mühendisi ve ardından Sistem Satış Mühendisi olarak çalıştı. 2009 yılında Johnson Controls markasında Satış Mühendisi olarak başlayan kariyerini İstanbul ve Dubai ofislerinde farklı pozisyonlarda görev alarak 2016 yılında Satış Direktörü unvanıyla noktaladı. 2016 yılında IMI Hidronik Mühendislik şirketinde Türkiye Ülke Müdürü olarak görev aldı. 2019 yılında ise IMI Hydronic Polonya ofisinde sırasıyla Doğu Avrupa Bölge Müdürü, Doğu ve Batı Avrupa Bölge Müdürü, Uluslararası İş Yönetimi ve OEM'le Global Müdürü olarak çalıştı.



İş Bankası Genel Müdür Yardımcılığına atama

Türkiye İş Bankası İnsan Kaynakları Yönetimi Müdürü Ali Yalçın'ın, Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmasına karar verdi.

İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Ali Yalçın, 2001 yılında İş Bankası'nın Kurumsal Mimari Bölümü'nde Organizasyon ve Metot Uzman Yardımcısı olarak göreve başladı. Yalçın, 2009'da aynı Bölüm'de Müdür Yardımcısı, 2012'de Birim Müdürü oldu. 2018'de İşletme Bankacılığı Çevik Organizasyon Pilot Çalışması'nda Alan Liderliği yapan Yalçın, 2019'da Genel Müdürlük Bölüm Müdürü, 2020'de Çevik Yönetim Müdürü, Şubat 2021'de Kurumsal Mimari Müdürü ve Aralık 2021'de İnsan Kaynakları Yönetimi Müdürü olarak atandı. Yıllardır marka bünyesinde çeşitli görevler üstlenen Yalçın'ın BDDK bildirimleri ve izinler sonrası göreve başlayacağı açıklandı.





FENDI, 'Emily in Paris' özel kapsül koleksiyonunu tanıttı

Fendi; 'Emily in Paris'in beşinci sezonuyla Netflix'e geri dönmesini, el çantalarına odaklanan, özenle seçilmiş bir koleksiyonla kutluyor. Yeni bölümlerin ekrana geldiği gün piyasaya sürülen ve sınırlı sayıda üretilen koleksiyon, üç Fendi ikonuna odaklanıyor: İki Baguette ve bir Peekaboo çantası

FENDI, Netflix'in büyük ilgiyle izlenen "Emily in Paris" dizisinin 5. sezonunu kutlamak üzere hazırlanan özel kapsül koleksiyonunu tanıttı. Dünya genelinde seçili FENDI butiklerinde ve fendi.com'da sınırlı sayıda satışa sunulan bu özel koleksiyon, FENDI'nin ikonik tasarımlarını merkezine alıyor. Dizinin neşeli ve sofistike ruhunu yansıtmak üzere tasarlanan iki adet Baguette çanta ve bir adet Peekaboo çanta; Paramount Television Studios yapımı ve yaratıcı Darren Star imzasını taşıyan diziden ilhamla, Maison'un karakteristik kodlarıyla yeniden yorumlanıyor. Her bir parça, FENDI'ye özel bir etiket taşıyor ve ikonik FF logosu ile Art Deco esintili puantiyelerin birleşiminden oluşan FENDI Dots motifli, goblen efektli özel bir kumaşla hazırlanıyor. Tasarımlar; kahverengi-pembe ile güvercin grisi-nane yeşili renk bloklarıyla sunuluyor. 5. sezonda izleyiciler, "Emily Cooper"ın (Lily Collins) ikonik Baguette çantasıyla Roma'daki maceralarına tanıklık edecek; çekimler FENDI Genel Merkezi Palazzo della Civiltà Italiana ve Palazzo FENDI amiral mağazasında gerçekleşiyor. Koleksiyon değeri taşıyan çantaların fiyatları ise şöyle: Baguette 4.950 dolar, Peekaboo ise 7.700 dolar.



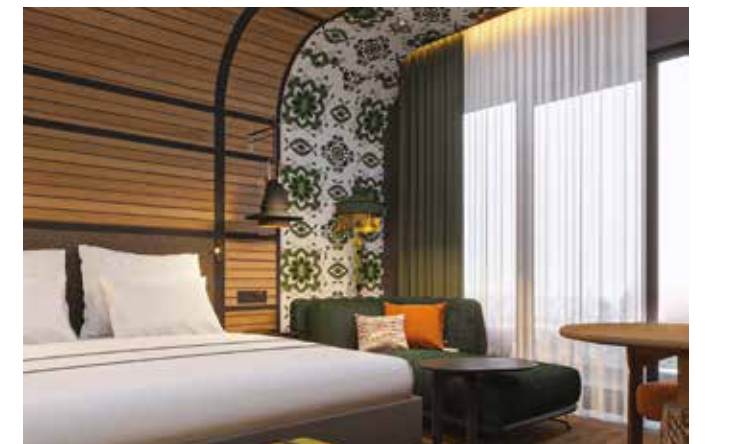
Hilton, iki yeni tesisle Türkiye'deki lifestyle otel portföyünü büyütüyor

Hilton, Canopy by Hilton markasını İstanbul ve İzmir'de açtığı iki yeni otelle Türkiye pazarına sunuyor. Lifestyle oteller bugün Hilton'un geliştirme aşamasındaki portföyünün beşte birini oluşturuyor ve dünya genelinde 400'ün üzerinde lifestyle otel halihazırda hizmet veriyor.

Canopy by Hilton, iki tesisin açılışıyla birlikte Hilton'un Türkiye portföyüne katılan en yeni lifestyle markası oldu. Taksim Meydanı ve İstiklal Caddesi'ne yalnızca birkaç adım mesafede konumlanan Canopy by Hilton İstanbul Taksim, modern tasarımı Beyoğlu'nun zengin kültürel mirasıyla buluştururken, 110 oda ile misafirlerini ağırlıyor. Misafirler ve İstanbullular, Türk ve dünya mutfaklarını buluşturan gün boyu hizmet veren bir restoranın yanı sıra, 150 yıllık tarihi bir sarnıç içinde yer alan özel bir şarap barının da keyfini çıkaracak.

Mahall Bomonti kompleksinde yer alan 191 odalı Canopy by Hilton İzmir Bomonti ise, misafirler ve İzmirli için, modern olanakları İzmir'in kendine özgü cazibesi içinde yerel esintiler taşıyan bir tasarımla buluşturuyor. Ege Bölgesi'nin doğal do-

kuları ve renklerinden ilham alan şık odaların yanı sıra, bölgesel dokunuşlarla zenginleştirilmiş yeme-içme alanları ve Bomonti semtinin ruhunu yansıtan, tarihi bir bölgenin kültürel ve sosyal bir merkez olarak yeniden doğuşunu simgeleyen canlı sosyal alanlar sunuyor.





“Ne var ki çok az insan bedenini iş hayatındaki ciddiyetle yönetir. Oysa beden de bir planı, sistematigi ve sürdürülebilirlik yaklaşımı olmalıdır.”

Bir bedenin gücü, dengesi ve devamlılığını tanımlama üzerine

İnsan, var olduğu günden beri aslında tek bir hedef peşindeydi: hayatını sürdürülebilmek. Bazen soyunun devamı için üredi, bazen karnını doyurmak için çağlara konu olan medeniyetler kurdu. Yaşamını sürdürebilmek, ilk çağlardan beri en temel gereklilik ve karşısına hep mücadele gerektiren bir parametreler zinciri çıktı. Zamanla zihinsel aktiviteler gelişti, yerleşik hayatla birlikte çeşitlenen beceriler ve envanterler ortaya çıktı. İnsan sürekli hareket hâlindeydi: Avlandı, evler inşa etti, tarlalarda çalıştı, ormanlardan beslendi.

Peki, günümüze geldiğimizde bu davranış modelleri nasıl evrildi? Sürdürülebilirliğin en zorlandığı noktalar bizi nereye taşıdı?

Kilometre taşlarını nerelere koyduk, neleri başardık? Bugün geçmişin aktif insanlarından çok daha farklıyız. Daha yoğun, daha hareketsiz, daha isteksiz bir form ortaya çıktı. Sedanter yaşam yaygınlaştı; obezite, diyabet ve kalp-damar

hastalıkları artmaya başladı. Özellikle Amerika’dan gelen veriler, kronik hastalıkların çıg gibi büyüdüğünü ve asıl tehlikenin bu olduğunu gösteriyor.

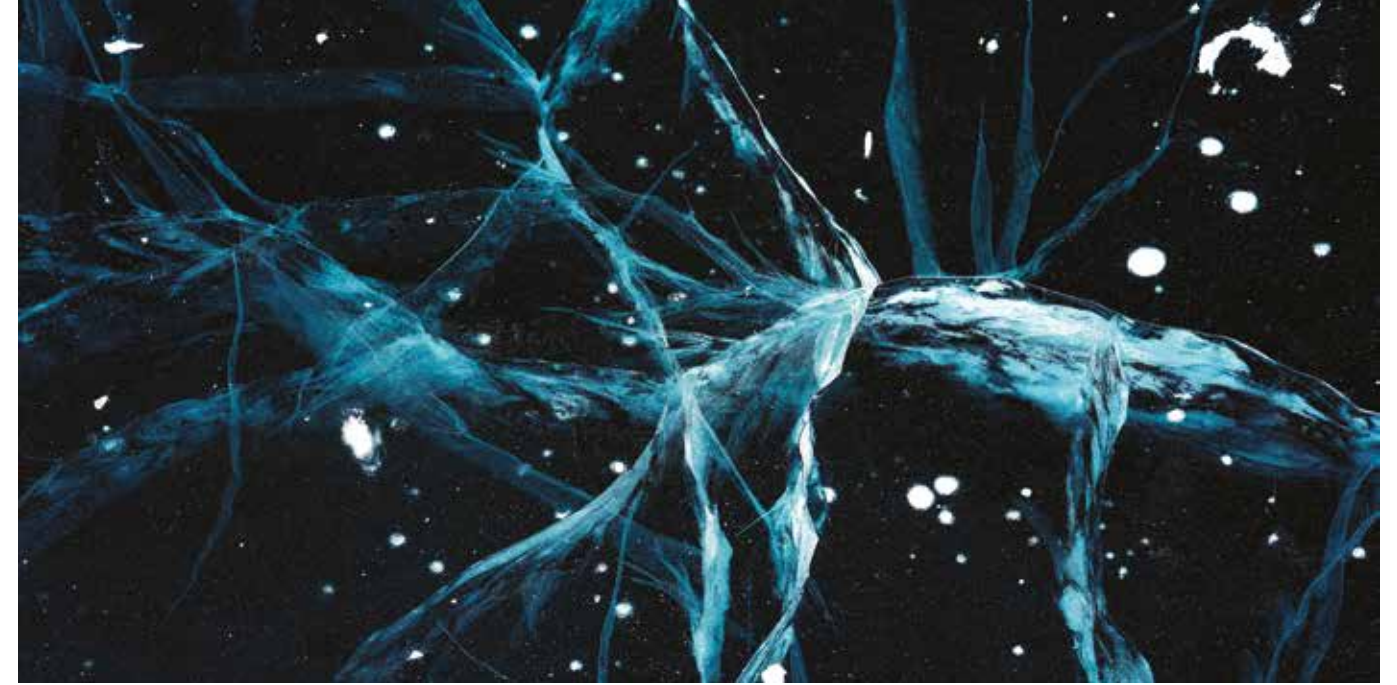
Dünyanın her yerinde insanlar kendilerini besleyecek, doyuracak, iyi hissettirecek aktiviteler bulmakta zorlanıyor. “Üçüncü yer” ihtiyacı — iş ve ev dışında güvenli bir alan — sosyal ortamları çeşitlendirdi; ardından bu ihtiyaç sosyal medya ile küresel bir boyuta taşındı. İnsanlar kendilerine “relax zone” yaratmak istedikçe davranış modelleri de buna göre şekillendi.

Personalar:

Persona 1: Kendine vakit ayıran, spor yapan, gün içinde aktif kalan, ekonomik davranan sosyo-güçlü bireyler.

Persona 2: Kendine vakit ayıramadığını düşünen, çok çalışan, vakitsizlikten spor ve düzenli beslenme alışkanlığı geliştiremeyen bireyler.

Persona 3: Bu ikisinin ortasında, yaşamaya çalışan ama sürdürülebilirliği sür-



düremeyen kitle. Yani “Sürdürebilirsiniz” diyeceğim bu kitleye.

Ben size Persona 3’ü anlatmak istiyorum. Çünkü bu persona düzeldiğinde, belki diğer iki tanımı bile konuşmaya gerek kalmayacak. Çünkü Persona 2 içinde de 3’e kayan davranış modelleri var. Benim motivasyon kaynağım burada. Persona 3, bir şeye hevesle başlayan ama küçük sebepler yüzünden sürdüremeyen insanların davranış modeli. Pazartesi başlayan, salı biten diyetler... Bir-iki haftada sönmölenen “Spora başlıyorum” kararları... Oysa herkesin vücudunun bir stratejisi ve hedefi var: Bebekken büyümek, ergenken gelişmek, yetişkinen sağlıklı bir orta yaş ve yaşlılık dönemi geçirmek. Bu süreçleri ilmek ilmek işleyerek; planlı ve sürdürülebilir bakış açısı ile hayata geçirmek gerektirir. Yani Persona 3’ün güç ekonomisinde motivasyona ihtiyacı var ve bu yolda fitness profesyonelleri olarak bizlere de çok iş düşmekte. Ancak o zaman kolektif bilinçle doğru adımlar atabileceğimiz. Birinin iyi olması değil birlikte iyi olmak hedeflerimiz arasında olmalı.

Bedenin güç ekonomisi

Peki iş dünyasında durum nasıl? İş dünyasında da herkesin bir stratejisi, takvimi ve hedef tablosu vardır. Bizi ayağa kaldıran en önemli enerji nedir? Güç. Peki, bedenimizin güç ekonomisi nedir? Bize dışarıdan gelen her fiziksel ya da duygusal girdiyi işleyen, sinir sistemimizi yöneten, doğru karar almamızı sağlayan, bazen endişelendiren bazen aşık eden, hayatın zevk almamızı mümkün kılan hormonal ve nörolojik sistemlerin bütünü. Holistik bakış açısının en çok işlediği yer burasıdır. Güç ekonomisi, senin sürdürülebilir düzenli akışındır. Arada çalışması yeterli bir ekonomiden bahsetmiyorum; burada enflasyon da öyle işlemez. Durumlar tamamen antagonisttir.

Ne var ki çok az insan bedenini iş hayatındaki ciddiyetle yönetir. Oysa bedenin de bir planı, sistematigi ve sürdürülebilirlik yaklaşımı olmalıdır. Bugün, düzenleyici egzersiz uzmanı olarak gördüğüm en büyük ihtiyaç şu: İnsanlar hızlarını yönetmeyi öğreniyor ama beden ve ruh sağlığını yönetmeyi hâlâ ihmal ediyor. Benim yıllardır hem yoga hem de güç antrenmanını aynı disiplinle sürdür-

memin tek nedeni “formda görünmek” değil. Bir şirketin yıl boyunca ayakta kalmasını sağlayan istikrarlı nakit akışı gibi, benim bedenimin de istikrarlı bir enerji akışına ihtiyacı var. Devamlılık, dışarıdan bakıldığında hafif görünen ama içeride çok güçlü bir zemin yaratan bir alışkanlık. Bunun dinamiğini başka bir yazıda uzun uzun ele alalım.

Bedenin sessiz ekonomisi

Bir yöneticiyi düşünün: Toplantılar, kararlar, krizler, değişen öncelikler... Görünmeyen tarafta ise tüm bu yükü omuzlayan bir fizyoloji var. Bedenimizde neler mi oluyor? Kaslarımız geriliyor, nefesimiz hızlanıyor, sinir sistemimiz her an tetikte kalıyor. Bedenimiz kendi iç ekonomisini yönetmeye çalışıyor. Ve işte tam burada sürdürülebilir egzersiz bakış açısı devreye giriyor. Bedenin kullandığı kaynaklar — güç, nefes, dayanıklılık — burada kaynak yönetimini daha da önemli hale getiriyor. CFO ne düşünürdü diye düşünüyorum şimdi. Onun şapkasıyla düşünsem şunu derdim: “Aşırı yüklenmek kadar hareketsizlik de maliyettir.” Gerçek denge, iyi planlanmış bir antrenman kültürüyle bulunur.



Denge: Yalnızca bir yoga/spor kavramı değil

Denge, sadece tek ayak üzerinde durmak değildir. Hızlı tempoda zihni berrak tutmak, kriz anında duygusal stabiliteyi korumak, günün sonunda hâlâ üretken kalabilmek de dengedir. Ya da kendi nabzını tekrardan düşürebilmek de dengedir, nefes alıp vermeyi kendine hatırlatmak da dengedir. Beden homeostatik dengededir. Yoga bana yıllardır şunu öğretti: Beden güçle büyür ama dengeyle korunur. Dengen bozulur; bozulmalıdır. Kaos teoremi der ki: Dengesizliğin içindeki dengeyi, düzensizliğin içindeki düzeni bulmalısın. Düzen bozulur, yeniden şekillendiğinde mucize ortaya çıkar. Fitness ise şöyle der: Sistemli yükleme olmadan gelişim olmaz. Bugünün iş dünyası da bu iki öğretiye ihtiyaç duyuyor: büyümeye ve korunmaya.

Devamlılığın gücü

Her gün spor yapan insanlar bir sırı sahip değildir. Sistemi doğru kurarlar. Tutarlılık, iç motivasyon, hedef ve strateji, öngörülebilirlik, küçük ama tekrarlanan ilerlemeler. Beden disiplin ister, düzen ister. Yaş kaç olursa olsun bir bebek gibi saatli bir ritim ister. Dinlenmek ister ama ne zaman biteceğini de bilmek ister. Egzersiz devamlılığını hayatının merkezine alan insanların stres altında daha dayanıklı olmasının sebebi budur: Fizyolojileri günün yükünü taşıyacak şekilde eğitilmiştir.

Kendine yatırım: En sessiz ama en güçlü sermaye

Bugün sürdürülebilirlik konuşulurken çoğunlukla çevre, ekonomi ve toplumdan bahsediyoruz. Ama gözden kaçan bir konu var: Sürdürülebilir birey. Her gün bedenine yatırım yapan bir insan yalnızca sağlık kazanmaz; üretkenlik, netlik,

karar gücü ve dayanıklılık da kazanır. Bu, bilançoda görünmeyen ama tüm grafikleri yukarı taşıyan bir sermayedir. Benim yolculuğumda hobi olarak başlayan bu disiplin zamanla mesleğe dönüştü ama özü değişmedi: Bedenin sürdürülebilirliği, hayatın sürdürülebilirliğini belirler.

Güç, şekil değil kapasitedir. Esneklik, bir poz değil uyumlanma becerisidir. Sürreklilik, motivasyon değil kültürdür. İhtiyaçların farkına varmaktır. Adım adım devam etmektir. Durmamak değil ama varış noktasını bilmektir. İster bir şirket yönetin, ister bir ekibin başında olun, ister hayatını daha verimli hâle getirmeye çalışan bir birey olun. Bedeninizin ritmini anlamak, geleceğinizi yönetmenin en sessiz ama en etkili yoludur. Bunun içinde sürdürülebilir bakış açısıyla yılmadan mücadele etmeniz de sizin en kıymetli hazinenizdir.

6. ULUSLARARASI KADIN DOSTU MARKALAR FARKINDALIK ÖDÜLLERİ

TEMA

“İNSANA, GEZEĞENE
VE GELECEĞE DEĞER”

TARİH: 5 MART 2026

YER: İŞ SANAT



@kadindostumarkalar



Kadın Dostu Markalar



Kadindostumarka

ONLINE
DAVETİYE
www.kadindostumarkalar.org



Yanlış meslek, doğru hayat mümkün mü? 80-90 kuşağının sessiz meslek çatışması



ÖZLEM SERPEN
Klinik Psikolog

Bugün kurumsal hayatta omurgayı oluşturan 80-90 kuşağı, kariyer yolculuğuna çoğu zaman kendi iç sesini dinleyerek değil, sınav sonuçlarının ve toplumsal beklentilerin rehberliğinde başladı. “Puanım boşa gitmesin” düşüncesiyle seçilen tıp, mühendislik ya da benzeri prestijli bölümler, uzun yıllar

sonra bambaşka bir psikolojik tabloyu görünür kılıyor: Mesleki uyumsuzluk.

Bu kuşak için meslek seçimi çoğunlukla bir başarı matematiği idi. Yeteneğin, ilginin ve kişilik özelliklerinin yerini sıralamalar aldı. Aileler için garanti meslekler, gençler içinse belirsizlikten kaçış anla-

mına geliyordu. O dönemde meslek seçimi bir kimlik inşasından çok, ekonomik güvenlik arayışıydı. Ancak psikoloji bize şunu söylüyor: İnsan, doğasına uymayan bir rolde uzun süre kaldığında bunun bedelini mutlaka öder.

Bugün birçok orta yaş profesyonel, işini teknik olarak iyi yaptığı hâlde yaptığı işten tatmin olmadığını ifade ediyor. Bu durum çoğu zaman motivasyon kaybı, kronik yorgunluk, tükenmişlik ve anlam eksikliği olarak kendini gösteriyor. Dışarıdan bakıldığında başarılı görünen kariyerler, içeride sessiz bir yabancılaşma barındırabiliyor. Çünkü meslek yalnızca bir geçim aracı değil, aynı zamanda bireyin kendini ifade etme biçimidir.

Bu noktada kuşaklar arası fark da belirginleşiyor. Daha genç kuşaklar anlam, esneklik ve psikolojik iyi oluşu önceliklendirirken; 80-90 kuşağı çoğu zaman

“başladım, devam etmeliyim” düşüncesiyle hareket ediyor. Bu yaklaşım, değişim ihtiyacının ertelenmesine ve içsel çatışmanın derinleşmesine yol açıyor.

Ne yapılabilir?

Yanlış meslek seçimiyle yüzleşmek, her şeyi bırakmayı zorunlu kılmaz. Psikolojik olarak iyileştirici olan çoğu zaman radikal kopuşlar değil, kişinin kendine daha yakın rollerle yeniden temas kurabilmesidir. Bunun ilk adımı farkındalıktır. Kişinin neyi sevmediğinden çok, hangi koşullarda daha canlı ve üretken hissettiğini anlaması.

Bireyler için bu süreç, yetkinlikleri yeniden tanımlamayı ve kariyer yolculuğunu doğrusal değil, döngüsel bir gelişim alanı olarak görmeyi gerektirir. Orta yaş, sanılanın aksine geç kalınmış bir dönem değil; deneyimin anlamla buluşabileceği kritik bir eşiiktir. Küçük rol değişiklikleri

ya da proje bazlı çalışmalar bile psikolojik iyi oluş üzerinde belirgin bir etki yaratabilir.

Kurumlara düşen sorumluluk ise çalışanları yalnızca ünvanlarıyla değil, potansiyelleriyle değerlendirmektir. İç mobilite, rol esnekliği ve yeniden öğrenme alanları sunan organizasyonlar, bu kuşağın sessiz tükenmişliğini azaltabilir. Psikolojik güvenliğin olduğu ortamlarda insanlar yalnızca daha mutlu değil, aynı zamanda daha bağlı ve üretken çalışır.

Sonuç olarak yanlış seçilmiş bir meslek, hayat boyu taşınacak bir yük olmak zorunda değildir. Doğru sorular sorulduğunda, hem birey hem kurum için dönüştürücü bir fırsata dönüşebilir. Çünkü gerçek uyum, geçmişte verilen kararlarda değil; bugün gösterilen cesaret ve esneklikte saklıdır.



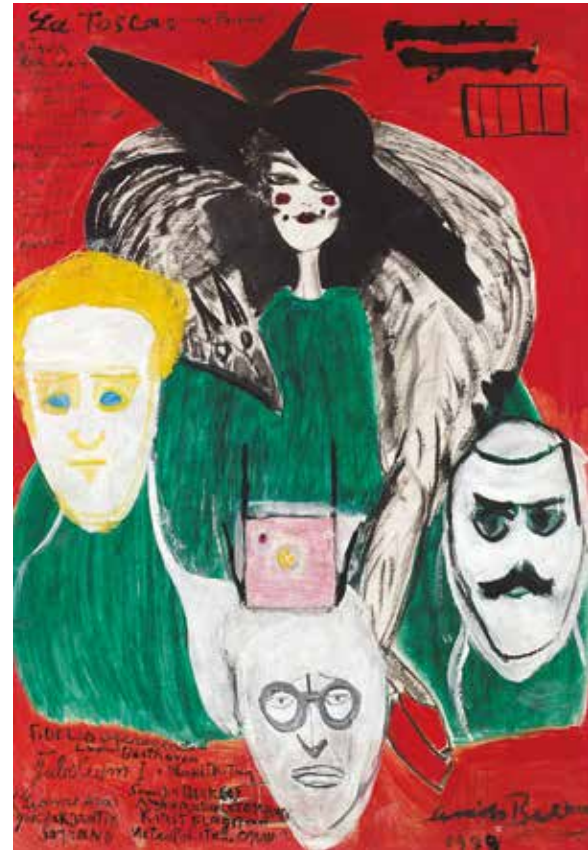
“Bugün birçok orta yaş profesyonel, işini teknik olarak iyi yaptığı hâlde yaptığı işten tatmin olmadığını ifade ediyor.”

Semiha Berksoy'un "Tüm Renklerin Aryası" İstanbul Modern'de

İstanbul Modern, Cumhuriyet dönemi ve Türkiye modern tarihinin en önemli kadın sanatçılarından Semiha Berksoy'un çok yönlü üretimlerini bir araya getiren "Tüm Renklerin Aryası" başlıklı sergisini 22 Ocak 2026'da izleyicilerle buluşturuyor. Sanatçının opera, tiyatro, resim ve edebiyat arasında kurduğu özgün ilişkiler, 200'ü aşkın yapıt aracılığıyla izleyiciye aktarılıyor.

Türkiye'de bugüne dek gerçekleştirilen en kapsamlı Semiha Berksoy sergisi olma niteliğini taşıyan seçki, erken dönem desenlerden opera temalı resimlere, otoportrelerden çarşaf resimlerine uzanan geniş bir üretim yelpazesini bir

araya getiriyor. Bu tematik kurgu, Berksoy'un kişisel mitolojisini, sahneyle kurduğu derin bağı ve sanatında tekrar tekrar beliren benlik, beden, ses ve performans kavramlarını merkeze alıyor. Sergi aynı zamanda, sanatçının başrolünde yer aldığı operalar, tiyatro oyunları, yayımlanan öyküsü ve Türkiye'nin ilk sesli filmi İstanbul Sokaklarında gibi çalışmaları üzerinden, Berksoy'un Türkiye kültür tarihindeki öncü konumunu da hatırlatıyor. Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart direktörleri Sam Bardaouil ve Till Fellrath'ın sergi tasarımından ilham alınarak İstanbul Modern küratöryel ekibi tarafından kurulan Semiha Berksoy: Tüm Renklerin



Aryası, müzenin şef küratörü Öykü Özsoy Sağnak, küratörü Deniz Pehlivaner ve asistan küratörü Yazın Öztürk tarafından hazırlanıyor. Sergi, renk ve ifade çeşitliliğini merkeze alan yapısıyla, Semiha Berksoy'un yalnızca sanatsal üretimini değil, yaşadığı dönemin estetik, kültürel ve toplumsal kırılmalarını da görünür kılmayı amaçlıyor. Semiha Berksoy: Tüm Renklerin Aryası sergisi, ana sponsor Flormar'ın desteğiyle izleyiciyle buluşacak.



"Folia" sergisi ile büyüülü bir bahçeye davet

Küratörlüğünü Selen Ansen ve Eda Berkmen'in üstlendiği Folia sergisi, 1 Mart 2026 tarihine kadar Koç Holding'in himâyesinde, Bağlarbaşı Abdülmecid Efendi Köşkü'nde ziyaretçilerini ağırlıyor. Doğadaki süreçleri farklı malzemeler ve mecralar aracılığıyla yorumlayan sergi, hayali bir bahçenin kapılarını aralayarak bitkiler, hayvanlar ve insanlar arasındaki karşılıklı etkileşimleri yeniden düşünmeye teşvik ediyor.

Folia sergisi, Latince "folia" kelimesinin bir yandan ağaç yapraklarına, dolayısıyla da botaniğe ve doğaya, diğer yan-

dan da çılgınlığa ve aşırılığa gönderme yapan ikili anlamından yola çıkıyor. Abdülmecid Efendi Köşkü'nün mimari yapısıyla ve tarihiyle ilişkilenen bu büyüülü dünya, ziyaretçileri hayalle gerçeğin, yerle göğün, tuhaf ile tanıdığın, küçük ile devâsa olanın kesiştiği bir alana davet ediyor. Folia'nın vücuda getirdiği çok katmanlı bahçede, insan eliyle üretilen formlarla yaratıklar geliyor, serpiliyor, çürümeye yüz tutuyor, yenileniyor, çoğalıyor, birleşiyor ve başkalaşılıyor. Sergilenen eserler, doğadaki süreçleri farklı malzemeler ve mecralar aracılığıyla yorumlarken, bitkiler, hayvanlar ve insanlar

arasındaki karşılıklı etkileşimleri yeniden düşünmeye teşvik ediyor. Tarih boyunca bahçeye atfedilen sembolik ve kültürel anlamlardan beslenen Folia sergisindeki eserler, bahçeciliğin mevsimlere dayalı süreçlerine ve barındırdığı çeşitli eylemlere ışık tutmanın yanı sıra sihir, aşkınlık ve ütopya kavramlarını da ele alıyor. Yüze yakın sanatçıyı ve üç yüzü aşkın yapıtı kapsayan sergi, Japonya'dan Güney Afrika'ya kadar farklı coğrafyalardan ve 19. yüzyıldan bu yana tarihin farklı dönemlerinden sanat eserlerini popüler kültür, botanik bilimi ve zanaatla ilişkilenen nesnelerle buluşturuyor.



İŞİL ER SEVİNÇ
Vedik Astrolog

“Sürekli ben diyenlerin kaybettiği, diğerlerinin hakkını gözeten, adil olanların yükseleceği bir sene.”

2026 resetlenme yılı

Evrenin muazzam bir matematiği vardır, bizimle sayılar vasıtasıyla konuşur. 2025 senesi numerolojide 9 rakamının yılıydı. Bir döngünün bitmesi, tamamlanma ve kapanışlar senesiydi. 2026 senesinin sayısı 1 olacağı için tam bir resetlenme yılı olacak. Sadece bireysel hayatlarımızda değil küresel olarak da yeni bir döneme geçişin senesi.

Şubat ayında çok nadir yaşanan Saturn&Neptün kavuşumuna şahit olacağız. Tarihte bu kavuşumlar her zaman eski sistemlerin dağılması, ideallerin, inançların yeni bir form alması ve toplumların köklü dönüşümleriyle sonuçlanmış. Dünyada gizli saklı olan, üstü örtülmüş şeylerin ortaya çıktığı, her şeyin görünür olacağı bir süreç giriyoruz.

2026 karmik düzlemde ektiğimizi biçeceğimiz, olumlu/olumsuz anlamda hak edişlerimizi alacağımız bir sene. Şubat ve ağustos ayları tutulmaların da enerjisiyle yıla damgasını vuracak.

Sürekli ben diyenlerin kaybettiği, diğerlerinin hakkını gözeten, adil olanların yükseleceği bir sene. Pek çok liderin yönetme becerilerinin sorgulandığını, pozisyon kaybı ya da gözden düşme yaşadıklarını göreceğiz. Yeni senede hayatları en çok değişecek burçlar Aslan, Kova, Balık ve Başak'lar olacak. Boğa ve Akrep'lerin de yaşam yollarında değişimler mutlaka yaşanacak.

Yılın 2. yarısı Jüpiter yücelim burcuna geçtiği için hepimizin enerjisi pozitif an-

lamda değişecek, özellikle haritasında su elementi yüksek olanlar (Yengeç, Akrep, Balık) verdikleri emeklerin karşılığını fazlasıyla alacaklar. Dikkat edilmesi gereken konu ataletle düşmemek ve tembelleşmemek! Hayallerinize giden yolda irade göstermeniz, sağlam adımlar atmanız gerekiyor. Burçlara göz atarsak: Koç burçları iletişim, pazarlama, sosyal medya alanlarında ve hayattaki hedefleri, yapmak istedikleri konularda güzel destekler alıyorlar. Sosyal çevreleri genişliyor. Yurt dışı ile ilgili gündemleri varsa bazı engeller yaşayabilirler. Gayrimenkul, taşınma konuları yılın 2. yarısında aktive oluyor.

Boğa burçları hedeflerini yeniden belirliyor ve sosyal hayatlarında bir dolap temizliği yapıyor. Parasal noktalarda yılın ilk yarısı destekliyen, 2. yarısı fikirlerin hayata geçmesi ve girişimler adına destek alacaklar.

İkizler burçlarının kariyer alanında bir çözülme, yön değişimi, yeniden inşa söz konusu. Jüpiter yılın ilk yarısı hayatın birçok alanında onları desteklerken, 2. yarıda finansal destekler sunacak.

Yengeç burçları anlamlı başarının peşinde olacak. Emek verdikleri konuların karşılığını alma, ektiklerini biçme yılındalar. Jüpiter yılın 2. yarısı 12 yıllık maddi ve manevi bereket döngüsünü başlatıyor.

Aslan burçları önemli değişimler yaşayacakları bir sene geçirecekler. Parasal konular yeniden yapılanıyor. Bazı Aslanlar garanti işlerini bırakıp kendi özgür iş-



lerini kurabilir. Yeni insanlarla tanışma ve buradan gelecek faydalar, yeni teklifler, ortaklıklar alanı destekleniyor.

Başak burçları evlilik, ilişkiler, partnerli işlerde bakış açılarının değiştiği bir süreçten geçerken hayatlarındaki ilişkilerin sağlamasını yapıyorlar. Kariyer ve hedefler anlamında fırsatların önlerine geleceği bir sene.

Terazi burçları sorumlulukların, günlük hayattaki koşuşturmaların çok arttığı bir dönemdeler. Dostla düşmanı ayırt edecekler. Tutulmalar ilişkiler, yurt dışı, eğitim, kişisel gelişim, hobilerle ilgili noktaları aktive ediyor.

Akrep burçlarının hayattan zevk aldığı, ona keyif veren konular değişiyor. Çocuk

sahibi olma, çocuklarla ilgili sorumlulukların artması, ilişkilerde ani başlangıçlar ve bitişler gündemde. Ev, aile, kariyer ek-seninde önemli değişim ve dönüşümler yaşayacaklar.

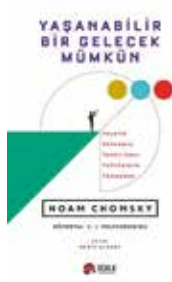
Yay burçları eğitimler, seyahatler adına şanslı bir dönemde. Yılın ilk yarısı yeni teklifler, yeni müşteriler, danışanlar anlamında destekli iken 2. yarısı miras, tazminat gibi bekledikleri toplu paralar adına gelişmeler sunacak. Ev, yuva, ebeveynlerle ilgili konular onları biraz yorabilir.

Oğlak burçlarının hayatları değişiyor. Girişimlerinin, mücadele ettiği konuların artık karşılığını almaya başlıyor. Kazandığı paralar, yatırımlar, krediler, borçlar alanında önemli gündemleri var. Yakın

çevreleriyle ve iletişim sorunları ile ilgili zorlayıcı deneyimler yaşayabilirler. Kova burçları için kökten değişim senesi. Şanslı ve cesur hissedecekleri bir dönem. Zorlanmayı ikili ilişkiler ve ortaklı işlerde yaşayacaklar. Maddi konularda yeniden yapılanma sürecindeler. Yılın 2. yarısı iş değişimleri, teklifler, rekabet ettikleri kişilerin önüne geçme gibi avantajlı durumları olacak.

Balık burçları hayat baskısı ve sorumlulukların arttığı, kontrol edemedikleri bir sürecin içindeler. İçer dönüş, ruhsal konulara ilgileri artıyor. Yurt dışı bağlantılı işler adına avantajlı dönemler. Senenin 2. yarısı gerçekten emek verdikleri konularda çok güzel sonuçlar alacaklar.

***Tüm yorumlar vedik astroloji, sidereal zodyağa göre yapılmaktadır.**



Yaşanabilir Bir Gelecek Mümkün

Scala Yayıncılık, Kategori: Röportaj

Yaşanabilir Bir Gelecek Mümkün, yapay zekâ ve bu tür programların bilişsel farkındalıkta insanları aşma potansiyelini; ölümcül bir iklim krizinin pençesindeki dünyanın geleceğini; uluslararası alanda yükselen neo-faşizmi ve bununla mücadele etmek için sınırların ötesinde örgütlenmemiz gerektiğini; Donald Trump ve Joe Biden'ın dış politikalarının çarpıcı benzerliklerini ve gezegeni saran diğer birçok kritik konuyu ele alıyor. C.J. Polychroniou'nun Noam Chomsky ile yaptığı kapsamlı ve derinlemesine röportajlardan oluşan bu kitap, günümüzün en acil küresel sorunlarını ele alıyor.



Edebiyatın İzinde Bir Dünya Seyahatnamesi

Boyut Yayıncılık, Kategori: Araştırma-gezi

Boyut Yayıncılık'ın çok satan kitapları arasında yer alan yazar İbrahim Tanju Adalı'nın kaleme aldığı "Edebiyatın İzinde Bir Dünya Seyahatnamesi" 2. baskısıyla tüm kitapçılarda yerini aldı. İbrahim Tanju Adalı, edebiyatın izinde çıktığı sıra dışı yolculuğuyla okuyucuyu kıtalar arası bir keşfe davet ediyor. Edebiyatın İzinde Bir Dünya Seyahatnamesi, kitapların çağrısına kulak vererek yola çıkan bir seyyahın, edebi kahramanların izini sürdüğü, bazen bir şiirin peşinden And Dağları'na, bazen bir yazarın hatırasının izinden Afrika'nın köylerine uzanan etkileyici hikâyesini anlatıyor.



Huawei - Çin'in En Güçlü Şirketinin Gizli Tarihi

Timaş Yayınları, Kategori: İş

Çin ve Amerika arasındaki ticaret rekabeti gittikçe artıyor, uluslararası düzeyde gerilim her yıl daha da yükseliyor. Süregiden rekabetin sembolleri ise Amerika'da güçlenmeye devam eden Çinli şirketler. Bu şirketlerden en öne çıkanı da Huawei. 2018 yılında şirketin birinci ismi Meng Wanzhou'nun Amerika'da tutuklanmasıyla daha çok gündeme gelen şirkete dair bilinenler oldukça az. Yıllarca Çin ve Tayvan üzerine teknoloji ve siyaset haberleri yapan Eva Dou Huawei kitabında, bu gizemli teknoloji imparatorluğunu mercek altına alıyor.



İş Hayatı ve Yöneticilikte EQ

Remzi Kitabevi, Kategori: İş ve Yönetim

Duygusal zekâyı sahip bireyler, alışlagelmiş şekilde davranmak yerine, bilişsel zekâ ve düşüncelerini olumlu duygularla besleyerek söz ve davranışlarını daha bilinçli ve hedefe yönelik sarf edebiliyorlar. Bu kişiler, pek çok nedenden – ama en önemlisi, sayısız uyarının hâkim olduğu modern çağın yarattığı tatminsizlik ve bezginlikten – dolayı biraz gergin biraz mutsuz olan kişilerle bile ilişkilerini eşsiz kılabilir, bir sihirbaz gibi onların duygularını pozitif yönde etkileyebilirler. Fatih Poçan, bu kitabında duygusal zekâyı ve duygusal zekânın, iş hayatı ve yöneticilikte uygulanmasını ele alıyor.



Ustalaşmanın 12 Kuralı

Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, Kategori: İnceleme

Yazar Scott H. Young insanların yeni beceriler edinmesinin neden bu kadar zor olduğunu araştırıyor. İlerlemeyi mümkün kılmak için başkalarından, uygulamadan, deneyimden öğrenmek gerektiğini savunuyor ve öğrenme yöntemimizi iyileştirmek için yapılması gerekenleri 12 temel öğrenme kuralında toplayarak özetliyor. İster sınava hazırlanıyor, ister işyerinde yeni bir beceri öğreniyor, ister ilgilendiğiniz herhangi bir alanda daha başarılı olmak istiyor olun, bu kurallar işinizi daha iyi yapmanıza yardımcı olacak.



Anlam ve Melankoli - Şaşırtıcı Bir Çağda Hayat

Yapı Kredi Yayınları, Kategori: Psikoloji

Donald Trump'ın Amerika'daki rahatsız edici zaferi, Birleşik Krallık'taki Brexit oylaması, Fransa ve Almanya'da sağcı popülizmin, Polonya'da beyaz milliyetçiliğinin yükselişi her siyasi görüşten uzmanı şaşkına çevirdi. Psikanalist Christopher Bollas Anlam ve Melankoli'de özellikle son dönemdeki politik gelişmeleri psikolojik modellerle inceleyip ana akım medyayı şaşırtan sonuçların ardındaki düşünce yapısını gözler önüne seriyor. Bollas, Virginia Woolf'tan Albert Camus'ye uzanan edebi örnekler ve anekdotlarla kültürel anların etkilerini betimleyor.



İnsanlık 5.0: Yapay Zeka ile Kaynaştığımızda

Alfa Yayınları, Kategori: Bilim

Ray Kurzweil, kitabında yapay zekânın 2029 yılına kadar insan zekâsı seviyesine ulaşacağı öngörüsünü değerlendiriyor ve yakın gelecekte insan zekâsını milyon kat artırıp insan yaşamını sonsuza dek değiştirecek olan teknolojinin katlanarak büyümesini inceliyor. Ele aldığı konular arasında nanobotlar gibi cihazlarla dünyayı atom atom yeniden inşa etmek; mevcut 120 yaş sınırının ötesinde radikal yaşam uzatma; beyinlerimizi buluta bağlayarak zekâyı yeniden icat etmek; son teknolojilerin tüm sektörlerde inovasyonu nasıl ileriye taşıdığı ve yoksulluk ve şiddetin azalması gibi refahımızın tüm yönlerini nasıl iyileştirdiği yer alıyor.



Houdini'nin Kutusu Kaçış Sanatı Üzerine

Ayrıntı Yayınları, Kategori: Psikoloji

Adam Phillips, bugüne kadarki en büyüleyici kitabı olan bu eserinde, insanların neden kendilerini en çok kaçış anında canlı hissettiklerini bize hatırlatıyor. Ancak ister bir şeyden kaçıyor olalım ister bir şeyle kaçıyor olalım (Icarus, Oedipus ya da Narcissus gibi; kurban ya da tiran olarak) neden kaçmamız gerektiğini ve neye kaçmak istediğimizi de tanımlamadan kendimizi tanımlayamayız. Psikanalitik bakış açısını edebiyat ve mitolojiyle iç içe geçiren yazar, kaçışın insan yaşamındaki yaratıcı ve yıkıcı yönlerini birlikte ele alır. Kaçmak bazen özgürlük arzusunun, bazen de yüzleşmekten duyulan korkunun bir göstergesidir.



Çin - Hakkında Bilmek İstemedikleriniz

İletişim Yayınları, Kategori: Araştırma

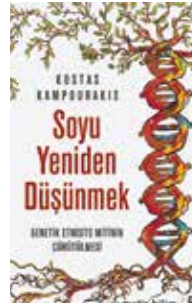
Çağdaş Üngör, kişisel yolculuğuyla başlayan Çin serüveninde, uzun yıllar boyunca biriktirdiği araştırmalarını Çin Hakkında Bilmek İstemedikleriniz'de topluyor. Üngör, Türkiye'den "uzak", "anlaşılmaz" ve "garip" görünen Çin'in toplumsal ve kültürel özelliklerini genelgeçer genellemeleri karşısına alarak inceliyor. Kültürel ve gündelik hayattan sahneler, yaygın görüş ve inanışlar, çalışmanın önemli bir parçasını oluşturuyor. Çin'in uluslararası itibarı ve imajı; bilhassa ABD ile girdiği gerilimli yarışın önemli temaları haline gelen Tayvan, Hong Kong ve Uygur özerk bölgesiyle ilgili sorunlar irdeleniyor.



Futbol Tarihi 101

SAY Yayıncılık, Kategori: Tarih

Futbol Tarihi 101, bu evrensel oyunun kökenlerinden günümüzün küresel endüstrisine uzanan çok katmanlı gelişimini inceliyor. Antik çağlardaki ayak topu oyunlarından İngiltere'de kuralları standartlaştırılan ilk karşılaşmalara, endüstriyel toplumların futbolu bir kimlik aracı olarak benimseyişinden dijital çağın çok uluslu futbol markalarına kadar uzanan bir dönüşüm hikâyesi. İlhan Özgen, yalnızca sahadaki oyuna değil, aynı zamanda futbolun toplumsal sınıflar, siyaset, ekonomi, medya ve kültür üzerindeki etkilerine de ışık tutuyor. Tribünlerin sesiyle halk hareketlerinin kesiştiği noktaları, uluslararası turnuvaların diplomatik anlamlarını ve futbolun bir "modern mitoloji"ye dönüşüm sürecini tarihsel belgeler ve analizlerle ortaya koyuyor.



Soyu Yeniden Düşünmek - Genetik Etnisite Mitinin Çürütülmesi

Metis Kitap, Kategori: Bilim

Son zamanlarda "DNA soy testleri" epey yaygınlaştı. Soylarının nereye dayandığını öğrenmek isteyen kişiler artık bu testleri yapan şirketlerden birine DNA numunelerini gönderip kısa süre içinde bir cevaba kavuşabiliyorlar. Bunun sonucunda da, "Bende yüzde şu kadar İtalyanlık, yüzde bu kadar Fransızlık varmış" gibi beyanlar duyuyoruz. Kostas Kampourakis bu kitabında DNA soy testlerini derinlemesine inceliyor ve bunların aslında sanıldığından çok farklı şeyler söylediğini anlatıyor. Kampourakis, bütün bunların "soy", "ırk", "milliyet" ve "etnisite" gibi kritik kavramlar konusundaki yanlış kanıları nasıl güçlendirdiğini ve özcü düşünme biçimini nasıl beslediğini gözler önüne seriyor.

Yöneticiler ne okuyor?



İhsan Erbil Bayçöl
Enerjisa Üretim CEO'su

Net Pozitif, Paul Polman & Andrew Winston

Source Code: My Beginnings, Bill Gates



**Çağdaş Sanatın Kısa Öyküsü
Hep Kitap, Kategori: Sanat**

Sanatın en heyecan verici ve en tartışmalı dönemine çarpıcı bir giriş yapmaya hazır mısınız? Arazi sanatından performans sanatına, geleneksel yağlıboyalardan dijital dünyanın yeni fenomeni NFT'lere kadar 49 temel eser. Bu eserlerin ilişkili olduğu en önemli sanat akımları, temalar ve teknikler. Çağdaş Sanatın Kısa Öyküsü'nde çağdaş sanatın neden ve nasıl geliştiği gözler önüne serilirken, öncü sanatçıların hayal gücüyle şekillenen yenilikçi yaklaşımlar da mercek altına alınıyor. Susie Hodge'un kaleminden çıkan bu kitap, çağdaş sanatı herkes için anlaşılır kılıyor.



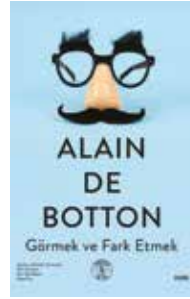
**Amerika'yı Anlatmak Küresel Kredi Kartı Toplumunun Bir Eleştirisi
VakıfBank Kültür Yayınları, Kategori: İnsan ve Toplum**

Sosyoloji literatüründe tartışılmaz bir yere sahip olan, çağdaş toplumsal teorinin etkili düşünürlerinden George Ritzer, Amerika'yı Anlatmak'ta modern dünyanın ekonomik, kültürel ve simgesel örgüsünü analitik bir bakışla ele alıyor. Ritzer, küresel kapitalizmin bugün en sıradan aracı olan kredi kartını, Amerikan toplumunun kimlik, statü ve özgürlük ideallerini yeniden tanımlayan bir sembole dönüştürüyor. Kitapta, tüketim toplumundaki refah ve özgürlük vaatlerinin arkasında yatan borç kültürü, kimliğin metalaşması ve bireyin sistem içindeki çözülüşü sayısız olgusal veriyle ortaya konuyor.



**Cömert Gül
Kırmızı Kedi Yayınevi, Kategori: Şiir**

Haydar Ergülen'in, yeni şiir kitabı Cömert Gül okurlarla buluştu. Şair bu kez, annesi Nazlı Gül'e yazdığı şiirlerle hem kişisel hem de kolektif bir hafızaya dokunuyor. "Annemize bahçeden dünkü aşklardık daha, yaz gelişler olurdu baygın güneşleriyle, bir güle doğru akşam sokulurdu yuvaya, yeşil yapraktan nefes taze sözcük koşardık, bir babaydı kapıda bahçeyi açan zaman, günlerin dağılışı suyu çekilen mevsim, yaralı bir kuş olup düşüverdi yelkovan, nerede düşbaz kiraz çılgın erik nerede, akrebin kısalttığı bir rüyaymış görmedik..."



**Görmek ve Fark Etmek
Everest Yayınları, Kategori: Deneme**

Sanatın günlük hayatlarımızda bizlere ışık tutabileceğini göstererek tüm dünyada geniş bir okur kitlesi edinen Alain de Botton, dünyaya daha dikkatli bakmak, fark etmek ve kendini daha iyi tanımak isteyenler için ilham verici bir rehber sunuyor okura. Modern insanın içine çöken yalnızlık, hüznü ve tatminsizlikle başa çıkmak için bazen en iyi yol, geçmişin büyük zihinlerine kulak vermektir. Bir roman kahramanı sıkıntımıza ışık tutabilir, bir ressamın fırça darbeleri gündelik hayatta saklı güzellikleri gösterebilir, bir filozof çalışma hayatının ağırlığını anlama kavuşturabilir.



**İstanbul'un Lezzet Durakları
Kronik Kitap, Kategori: Yemek**

Hasan Mert Kaya "Nerede ne yenir?" sorusuna tam damak tadınıza göre cevaplar verirken; bir dükkanın gölgesine sinmiş tarihe, bir ustanın elindeki emeğe, bir semtin pişirdiği ortak hatıraya kulak vermeye de davet ediyor. Fatih'ten Üsküdar'a, Beyoğlu'ndan Beşiktaş'a uzanan bu yolculuk eşsiz lezzetlerin olduğu kadar İstanbul'un ruhunun da haritasını çıkarıyor. Bu rehber kitap, bir ziyafet şehri İstanbul'u aynı zamanda bir hafıza, bir kültür, bir yaşam biçimi olarak görenler için hazırlandı. İstanbul'un Lezzet Durakları, hem damak tadına düşkün gezginlere hem de kendi şehrinde yeni keşiflere yelken açmak isteyen İstanbullulara eşsiz bir yol arkadaşı olacak.



**Fonksiyonel Beslenme
Doğan Kitap, Kategori: Sağlık**

Her lokma bir mesajdır. Yediklerimiz hücrelerimizi etkiler, hormonları yönlendirir, bağışıklığı şekillendirir. Amaç yalnızca doymak değil; onarmak, güç toplamak ve dengeyi bulmaktır. Prof. Dr. Nazan Uysal Harzadın'ın bilimsel bilgisi ve kişisel deneyimiyle kaleme alınan bu kitap, "Ne yemeliyim?" sorusunun ötesine geçiyor. "Neden, nasıl ve ne zaman?" sorularına da yanıt arıyor. Fonksiyonel Beslenme, yaşamını dönüştürmek isteyenlere güçlü bir rehber. Bu kitap, bedeni bir bütün olarak ele alır; sindirimden beyin sağlığına, hormonlardan bağışıklığa uzanan bir perspektif sunar. Güncel bilimsel verileri anlaşılır bir dille aktaran eser, okuyucuyu kendi bedeninin sinyallerini dinlemeye ve bilinçli seçimler yapmaya davet eder.



O 50 Kişiden Biri Siz Olabilirsiniz!

Bebek sahibi olmadan önce
aile hekiminize başvurabilir,
“SMA Taşıyıcılık Testini” kolay ve ücretsiz
bir şekilde yaptırabilirsiniz.

Detaylı bilgi
almak için
okutunuz.



